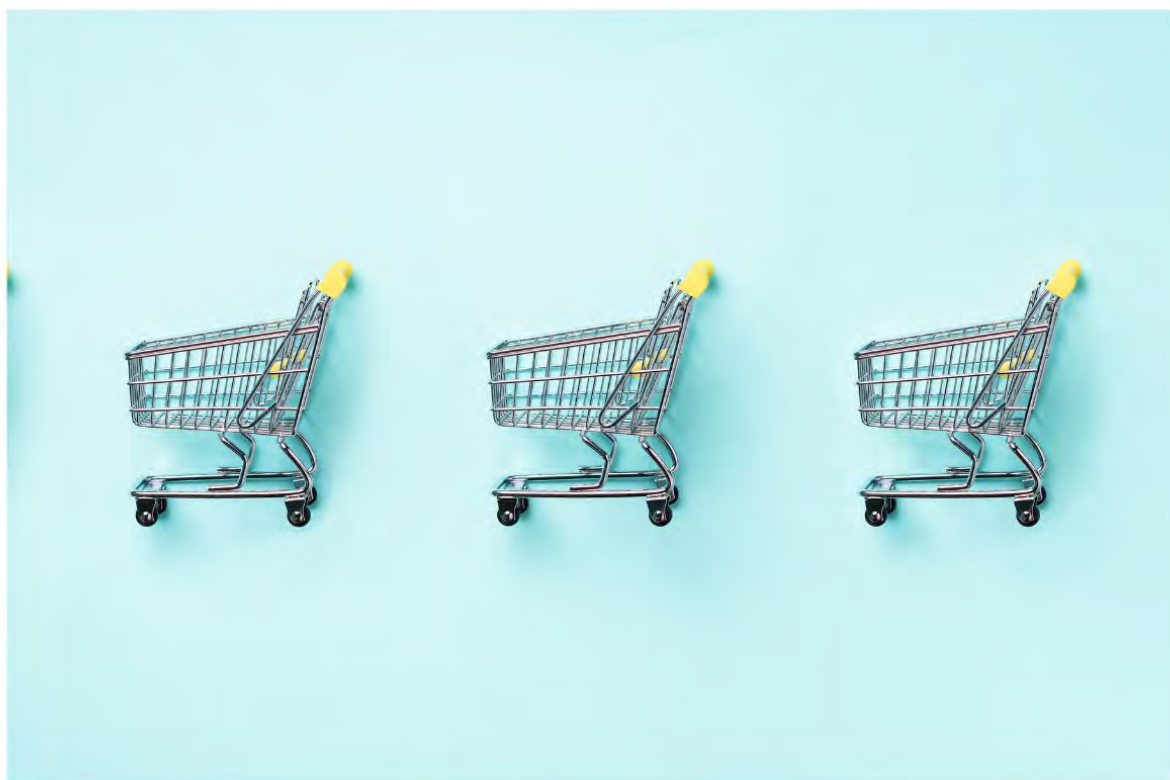


UNA ÉTICA ECOSOCIAL PARA UN MUNDO EN CAMBIO

BLOQUE 3: CONSUMO RESPONSABLE



Una ética ecosocial para un mundo en cambio

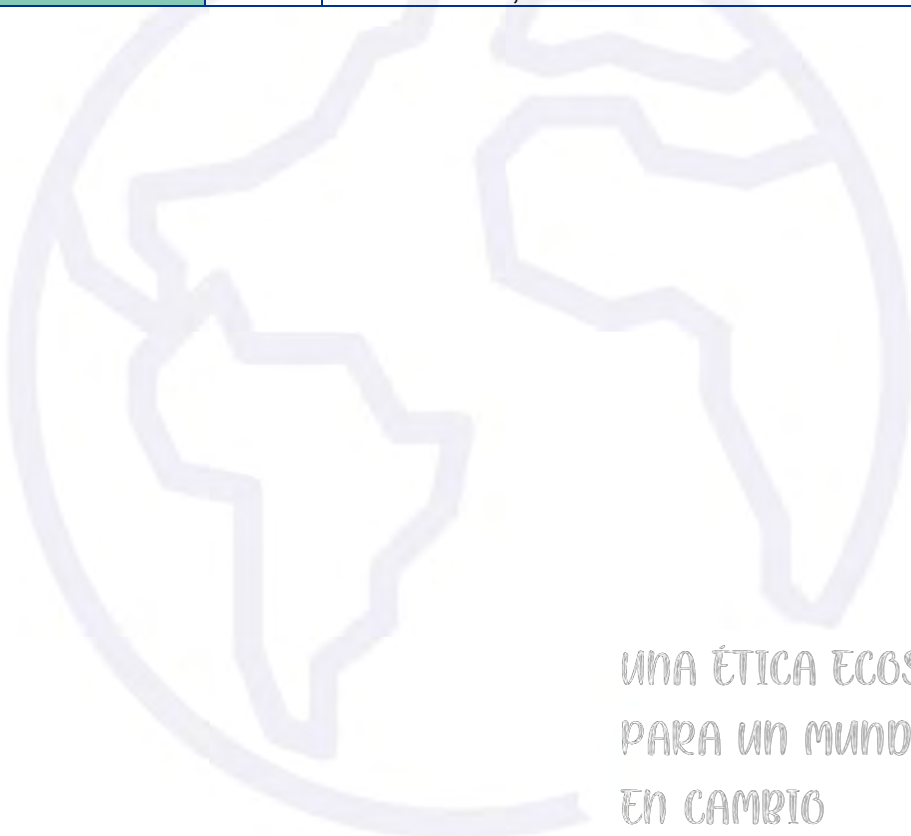
Bloque 3. Consumismo vs Consumo Responsable

Experiencia para entrar en el tema	<p>Ver vídeo FISC Consumo: https://youtu.be/qsCRFvSO9HI</p> <p>Vídeo que puedes hacer tú: https://youtu.be/m80sOEZDbYc</p>	
Preguntas para orientar la reflexión y el debate	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Según Unicef, 1 de cada 10 niños y niñas trabajan, ¿Qué consecuencias crees que tiene para su desarrollo? • ¿Alguna vez has pensado que pasa con la ropa que tiras a la basura? • ¿Crees que vivimos en un país consumista? • ¿Te fijas en el plástico cuando compras algún artículo?, ¿Crees que hay que evitarlo?, ¿Por qué? • ¿Compras según tus necesidades reales o crees que son necesidades creadas? • Después de reflexionar sobre el primer vídeo, se puede poner el segundo vídeo de alternativas y mantener un diálogo de cuáles ven ellos más importantes y más fáciles desde su día a día.
	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es para ti el consumo responsable? ¿Crees que es urgente llegar a ello o se exagera? • ¿Crees que eres una persona consumista? ¿Por qué? ¿Cómo te hace sentir comprar? • ¿Compras según tus necesidades reales o crees que son necesidades creadas? • Según Unicef, 1 de cada 10 niños y niñas trabajan, ¿Qué consecuencias crees que tiene para su desarrollo? • En el vídeo dicen, el primer paso para cambiar el mundo es ser consciente, ¿Tiene razón? ¿Por qué? • Después de reflexionar sobre el primer vídeo, se puede poner el segundo vídeo de alternativas y mantener un diálogo de cuáles ven ellos más importantes y más fáciles desde su día a día.
Conceptos claves	Consumo Responsable, Ley de Diligencia debida, ODS 12 (Ver anexo 2)	

Una ética ecosocial para un mundo en cambio

Bloque 3. Consumismo vs Consumo Responsable

Aplicaciones y productos de aprendizaje	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> ¿Sabes lo que es el Overshoot day? Búscalo, elige un país y márcalo en un calendario. ¿Cuántos meses sobran? ¿España ya ha llegado a esa fecha? Ver el vídeo de "Dos tomates y dos destinos" de la ONGD Justicia Alimentaria. ¿Qué te parece? ¿Cómo son los tomates que comes? ¿Sabes qué es el agronegocio? ¿Sabes que alimentos consumes?
	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> ¿Sabes lo que es el Overshoot day? Investiga un poco sobre el tema y haz un gráfico con los datos que encuentres de 5 o más países diferentes. Dinámica 20 cosas: Por grupos de trabajo, tienen que apuntar 20 cosas que crean que necesitan para vivir. Cuando pase un tiempo, se pone en común. Después tendrán que elegir sólo 7. Ver la diferencia entre necesidades y deseos. Ver cuántas de esas cosas son materiales o inmateriales, si han pensado en la familia, o sus derechos.



UNA ÉTICA ECOSOCIAL
PARA UN MUNDO
EN CAMBIO

Una ética ecosocial para un mundo en cambio

Bloque 3. Consumismo vs Consumo Responsable

ANEXO 1. Temario básico

Según datos de la Unión Europea, desde 1996, la cantidad de ropa comprada en la UE por persona ha aumentado un 40 % tras una fuerte caída de los precios, que ha reducido la vida útil de la ropa. **Los europeos consumen casi 26 kg y se desprenden de unos 11 kg de textiles cada año.** La ropa usada puede exportarse fuera de la UE, pero la mayoría (87 %) es incinerada o depositada en vertederos.

Según datos de Greenpeace, en la UE y en España casi **el 40% de los plásticos** que se producen son envases, en su mayoría de un solo uso: bolsas, botellas, envoltorios, vasos..., de los que solo se recicla el 30%.

El consumo responsable se refiere a la actitud reflexiva y crítica en relación a las repercusiones de nuestras decisiones de compra.

Se basa en dos premisas fundamentales: por un lado, adecuar nuestras compras a nuestras necesidades reales y a los recursos naturales existentes (no consumir en exceso), y por otro, ser conscientes de los impactos de nuestro consumo en el medio ambiente y en las personas que participan en el proceso de producción.

Consumir de manera responsable significa, por tanto, tomar decisiones de compra de manera consciente, crítica, ética, solidaria y sostenible.



En este sentido, **la capacidad de presión de los consumidores es indudable**, se pueden conseguir grandes cambios con nuevos hábitos de consumo, introduciendo una mirada desde el respeto a los derechos humanos, la ética y el consumo responsable, o pidiendo información sobre los métodos de producción.

Recuerda: el primer paso para cambiar el mundo es ser consciente. Antes de comprar, piensa si lo necesitas realmente.

UNA ÉTICA ECOSOCIAL
PARA UN MUNDO
EN CAMBIO

Una ética ecosocial para un mundo en cambio

Bloque 3. Consumismo vs Consumo Responsable

ANEXO 2. Conceptos

Consumo Responsable:

Actitud reflexiva y crítica en relación a la repercusión de nuestras decisiones de compra y consumo. Defiende que las personas debemos cambiar nuestros hábitos de consumo ajustándolos a nuestras necesidades reales y a las del planeta, y escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social

Para llevar a cabo un consumo responsable, debemos tener en cuenta algunos puntos:

- ◆ Considerar el impacto ambiental de los productos que compramos, valorando los procesos de producción, transporte, distribución, consumo y residuos que deja el producto.
- ◆ Determinar la huella ecológica que algunos estilos de vida y consumismo producen.
- ◆ Determinar empresas, productos y servicios, que respeten el medio ambiente y los derechos humanos.
- ◆ Asegurar la calidad de lo comprado.

Existen muchas razones para convertirnos en consumidores responsables. Proteger los derechos de las personas trabajadoras y el medio ambiente son algunas de ellas.

<https://www.vivosano.org/que-es-el-consumo-responsable/>

Ley de diligencia debida:

La debida diligencia en derechos humanos y medioambientales es el proceso por el cual las empresas toman todas las medidas necesarias y eficaces para identificar, prevenir, mitigar, rendir cuentas y responder por los impactos negativos, reales o potenciales de sus propias actividades o las de su cadena de valor. Esto incluye filiales, subcontratistas, proveedores y otras relaciones económicas, en el estado de procedencia o en terceros países.

Esta ley aporta seguridad jurídica y competencia equitativa a las empresas y transparencia a los consumidores.

<https://empresasresponsables.org/que-es-la-debida-diligencia/>

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_22_1145

UNA ÉTICA ECOSOCIAL
PARA UN MUNDO
EN CAMBIO

Una ética ecosocial para un mundo en cambio

Bloque 3. Consumismo vs Consumo Responsable

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

El objetivo 12 habla de producción y consumo responsables.

Hacer del consumo y la producción algo sostenible implica hacer más con menos. Desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>



UNA ÉTICA ECOSOCIAL
PARA UN MUNDO
EN CAMBIO