

# UNA ÉTICA ECOSOCIAL PARA UN MUNDO EN CAMBIO

BLOQUE 1: INDUSTRIA TEXTIL



# Una ética ecosocial para un mundo en cambio

## Bloque 1. Industria textil

Experiencia para entrar en el tema	Ver el vídeo FISC sobre <a href="#">Industria textil</a>	
Preguntas para orientar la reflexión y el debate	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Imaginabas que la industria textil tenía esos efectos en el planeta? ¿Qué datos te han impactado más?</li> <li>• ¿Y el daño en las personas?</li> <li>• ¿Miras las etiquetas de la ropa cuando vas a comprar?</li> <li>• ¿Compras solo la ropa que necesitas?</li> <li>• ¿Qué haces con la ropa que ya no te pones?</li> <li>• ¿Qué podemos hacer?</li> </ul>
	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De todos los datos que has escuchado, ¿Cuál te ha llamado más la atención?, ¿Conocías alguno?</li> <li>• ¿Miras las etiquetas de la ropa cuando vas a comprar?</li> <li>• ¿Compras solo la ropa que necesitas?</li> <li>• ¿Tienes en tu armario alguna prenda sin estrenar?</li> <li>• ¿Qué haces con la ropa que ya no te pones?</li> <li>• ¿Utilizas aplicaciones de segunda mano de ropa?</li> <li>• ¿Conocías el término Slow fashion o moda sostenible?, ¿Conoces alguna tienda en tu ciudad de este estilo?</li> <li>• ¿Conocías el upcycling?</li> </ul>
Conceptos claves	Fast Fashion, Slow Fashion, Upcycling, deslocalización, green washing (Ver anexo 2)	
Aplicaciones y productos de aprendizaje	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MARCA EN EL MAPA: Busca en las etiquetas de tus prendas de ropa el origen de las mismas y márcalo en un mapa con un gomet rojo. Después, marca en el mapa dónde te encuentras tú con un gomet de otro color y traza una línea que una todos los gomet rojos con el tuyo. ¿Cuántos países hay en el medio? Comprueba en Google Maps cuántos kilómetros hay de un país a otro, ¿cuántos kilómetros ha viajado tu ropa?</li> <li>• UPCYCLING: Imagina que tu camiseta favorita ya no sirve, haz un diseño de cómo podrías transformarla en una prenda de ropa diferente para seguir usándola.</li> </ul>
	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Has oído hablar del desierto de Atacama o el mar de Orá? Investiga un poco sobre ello y haz un breve resumen y una pequeña reflexión sobre el tema.</li> <li>• ¿Marca sostenible o Green Washing? Sigue esta presentación y adivina qué marcas son realmente sostenibles o cuáles utilizan el green washing para ese lavado de cara sostenible. <a href="#">Ver presentación marcas Green Washing</a></li> </ul>

# Una ética ecosocial para un mundo en cambio

## Bloque 1. Industria textil

### ANEXO 1. Temario básico

La industria textil es la segunda más contaminante del mundo, sólo después de la industria del petróleo, con más del 8% de los gases de efecto invernadero.

El modelo dominante en el sector textil es el de la “moda rápida” (Fast Fashion). Este modelo que mantiene la industria de la moda, ofrece a las personas consumidoras cambios constantes de colecciones a bajos precios y alienta a comprar y desechar ropa frecuentemente. Es un negocio que incentiva un **consumismo de necesidades desproporcionadas**. En un año asistimos a 52 micro temporadas aproximadamente. Las marcas de Fast Fashion crean colecciones nuevas cada semana, cuando antes hablábamos de las 4 temporadas del año.

**La Fast Fashion está catalogada por la ONU como emergencia ambiental.** Al año se fabrican 150.000 millones de prendas. Del total de ellas el 30% se venden rebajando su precio original y otro 30% nunca llega a venderse. Además, el 40% de lo que compramos no llegaremos a usarlo.

El textil supone el 10-15% de los residuos de los vertederos. El 50% de la ropa que fabrican las cadenas de Fast Fashion acaba en la basura en menos de un año. Estas prendas que terminan en la basura o en las incineradoras acaba generando nuevas toneladas de CO<sup>2</sup> al ser quemadas. Quemar un kilo de ropa supone generar 1,36 kilos de dióxido de carbono por megavatio hora. Es más contaminante que quemar carbón.

La mayoría de las empresas textiles y de calzado deportivo, **tienen deslocalizada su producción** a otros países. Bangladesh junto con la India y Camboya son los mayores exportadores de textil del mundo. La consecuencia de esta deslocalización de la producción desde el punto de vista medioambiental, es el incremento en los requerimientos del transporte, lo que supone un aumento de las infraestructuras y de la contaminación.

Las materias primas del sector textil provienen tanto de **recursos naturales renovables como de recursos no renovables**. Las renovables se denominan fibras textiles naturales que provienen de la agricultura, como el algodón o el lino, o de la ganadería como la lana o el cuero. Las no renovables se denominan fibras textiles sintéticas o artificiales que provienen de derivados del petróleo como el poliéster, acetato, rayón o viscosa.



UNA ÉTICA ECOSOCIAL  
PARA UN MUNDO  
EN CAMBIO

# Una ética ecosocial para un mundo en cambio

## Bloque 1. Industria textil

El algodón es la materia prima renovable por excelencia, pero el que más químicos utiliza para su cultivo: el 23% de todos los insecticidas, el 10% de todos los pesticidas que afectan al planeta y el 2,4% de las superficies cultivables. Se gastan 10.000 litros de agua para producir un solo kilo de algodón procesado y confeccionar unos pantalones vaqueros requiere 7.500 litros de agua.

**Las fibras artificiales proceden de industrias químicas**, que vierten residuos contaminantes a los ríos y a la atmósfera. El poliéster es la fibra sintética más utilizada, se estima que se utilizan más de 70 millones de barriles de petróleo para su fabricación difícilmente degradables. Según las estimaciones, la producción textil, a través de los tintes y los productos de acabado, es responsable de aproximadamente el 20 % de la contaminación mundial de agua potable. Se calcula que la industria de la moda es responsable del 10 % de las emisiones mundiales de carbono, más que los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados.



### ¿Existen alternativas?

En la Agenda 2030 firmada por 193 países de Naciones Unidas, existe un Objetivo de Desarrollo Sostenible que vela por reducir los impactos de nuestro consumo. El ODS 12 tiene como objetivo “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. Para lograr el crecimiento económico y el desarrollo sostenible es urgente reducir la huella ecológica e hídrica. El consumo responsable en el sector de la moda es indispensable para no agotar ni dilapidar los recursos del planeta y contribuir a una mayor justicia social.

**La moda sostenible o Slow Fashion**, el upcycling o dar una segunda vida a tus prendas de forma creativa, la reutilización de la ropa con ciertas aplicaciones móviles o tan sencillo como preguntarnos antes de cada compra si lo necesitamos, son algunas de las alternativas al consumo actual.

Desde FISC creemos firmemente que el primer paso para cambiar el mundo es tomar conciencia. Si tomamos conciencia y somos críticos a la hora de comprar, estaremos aportando nuestro granito de arena en ese mundo más sostenible y justo para 2030.

UNA ÉTICA ECOSOCIAL  
PARA UN MUNDO  
EN CAMBIO

# Una ética ecosocial para un mundo en cambio

## Bloque 1. Industria textil

### ANEXO 2. Conceptos

#### Fast fashion:

El concepto de fast fashion, o moda rápida, hace referencia a los grandes volúmenes de ropa producidos por la industria de la moda, en función de las tendencias y una necesidad inventada de innovación, lo que contribuye a poner en el mercado millones de prendas y fomentar en las personas consumidoras una sustitución acelerada de su inventario personal.

Para cumplir con los plazos y exigencias impuestas por la fast fashion, se toman medidas que atentan contra los derechos humanos (explotación laboral infantil/trabajo forzado) fabricando en países del Sur Global donde las condiciones laborales son muy precarias y los salarios son míseros. Se utilizan materiales de mala calidad que tienen muy poca durabilidad y se genera un gran impacto medioambiental debido a la contaminación y a un uso excesivo de los recursos naturales. (Definición de Greenpeace).

#### Slow fashion:

Moda lenta o moda sostenible Apareció como reacción al fast fashion.

Este concepto hace referencia a la manera de pensar, hacer y consumir la moda de manera consciente e intencionada, fomentando el cuidado de los procesos de producción, buscando asegurar la calidad de cada producto creado para que sean perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo. Valorando siempre el trato justo de las personas, los animales y el planeta a lo largo del proceso. (Definición de Tierra Madre)

#### Upcycling:

Suprarreciclaje o reciclaje creativo. Es el aprovechamiento de productos materiales de deshecho o residuos para fabricar otros nuevos de mayor calidad, mayor valor ecológico y mayor valor económico.

Es una tendencia global basada en la sostenibilidad que está presente en muchos ámbitos pero que se ha hecho muy popular en el sector de la moda, en el que trata de reutilizar las prendas viejas o en stock para darles una segunda vida y aprovechar la energía basada en su confección.

Transforma prendas utilizadas en otras nuevas, por ejemplo; convertir un vestido en una camiseta.

<https://veigler.com/upcycling-moda/>



UNA ÉTICA ECOSOCIAL  
PARA UN MUNDO  
EN CAMBIO

# Una ética ecosocial para un mundo en cambio

## Bloque 1. Industria textil

### **Deslocalización:**

Es uno de los principales problemas que surgen de la globalización económica. Consiste en la movilización del sistema de producción de muchas grandes empresas (sector automovilístico, textil, industrias pesadas) a regiones o países en los que producir genera menos costes, para así obtener mayores beneficios.

Se basa en buscar un menor coste de la mano de obra (salarios más bajos para las personas), legislaciones menos estrictas con la protección del medio ambiente, condiciones de trabajo más flexibles y que permiten menos seguridad en el mismo, mayores jornadas laborales...

La deslocalización siempre se realiza desde un sistema jerárquico. La empresa tiene varias jerarquías y aquellos sectores que se van a desplazar, siempre serán los que están por debajo, cadenas de producción y fábricas. La sede siempre estará en el país de origen o en países del Norte Global.

De la misma manera, cuando una empresa deslocaliza su mano de obra o su sector administrativo, lo hace a países del Sur en vías de desarrollo y, sobre todo, emergentes, desde los que se puede llevar a cabo una segunda fase de deslocalización a lugares aún más empobrecidos.

### **Green washing:**

También conocido como lavado ecológico o ecoblanqueamiento.

Es una práctica de marketing que utilizan algunas empresas para orientar su imagen hacia un posicionamiento ecológico a pesar de que sus acciones no sean sostenibles con el medio ambiente. La mayoría de las empresas que practican el green washing no han adquirido ningún compromiso real con el medio ambiente, lo que hace que su información sea engañosa y abusiva y genere desconfianza en los consumidores hacia otras marcas realmente sostenibles.

Podemos distinguir un producto realmente sostenible de otro que pertenece a green washing gracias a la trazabilidad (retroceder en la cadena de producción), la transparencia (información pública) y la identificación de los mismos a través de, por ejemplo, la etiqueta ecológica europea (EEE)



UNA ÉTICA ECOSOCIAL  
PARA UN MUNDO  
EN CAMBIO