

MATERIALES EDUCATIVIVOS

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



BLACK FRIDAY

24 de noviembre 2023

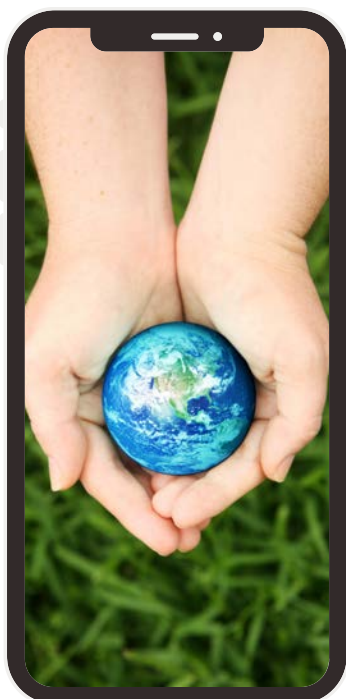


Crea:



Financia:





Desde la ONGD FISC os proponemos estos materiales educativos para trabajar el contexto global en el que vivimos a través de los retos de la **Agenda 2030** y en concreto del **ODS 12 "Producción y Consumo Responsable"**.

La propuesta de la ONG de Desarrollo FISC es conocer el actual modelo de producción y las consecuencias que genera en el planeta y en otras personas.

¿Cómo? A través del proyecto **Una ética ecosocial para un mundo en cambio**, financiado por la Junta de Castilla y León. Este proyecto está compuesto talleres participativos, materiales didácticos, vídeos y exposición para concienciar sobre las consecuencias en el planeta y otras personas de nuestro consumo actual.

El estilo de vida de hoy en día es insostenible.

Datos como los siguientes nos mueven a buscar alternativas de producción y consumo más justas y sostenibles:

- El 1 % más rico de la población mundial emite más gases de efecto invernadero que el 50 % más pobre.
- La extracción de recursos ha aumentado más del triple desde 1970, con un incremento del 45 % en el uso de combustibles fósiles.
- Estamos utilizando el equivalente a 1,6 Tierras para mantener nuestro actual modo de vida, y los ecosistemas no pueden seguir el ritmo de nuestras demandas.

Con la financiación y participación
de la Junta de Castilla y León

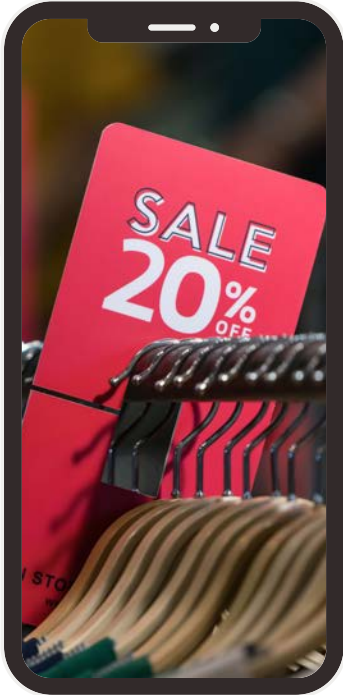
NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León



EL BLACK FRIDAY



El origen del Black Friday no está muy claro. Existen varias teorías sobre sus inicios:

- El Black Friday se empezó a celebrar en Estados Unidos en los años 60. Se atribuye su creación a los grandes almacenes Macy's. El objetivo del evento era aumentar las ventas tras el día de Acción de Gracias, que se celebra en el mes de noviembre.
- Existe una segunda teoría que hace referencia a las cuentas de las tiendas y comercios, que tras el evento pasan de estar en 'números rojos' a estar en 'números negros'.

Filadelfia se colapsó un viernes después de Acción de Gracias de 1950 ante la avalancha de personas que llegaron para hacer sus compras de Navidad y asistir al día siguiente a un partido de fútbol. La policía bautizó ese día como el "Viernes Negro".

Algunos datos del Black Friday 2020

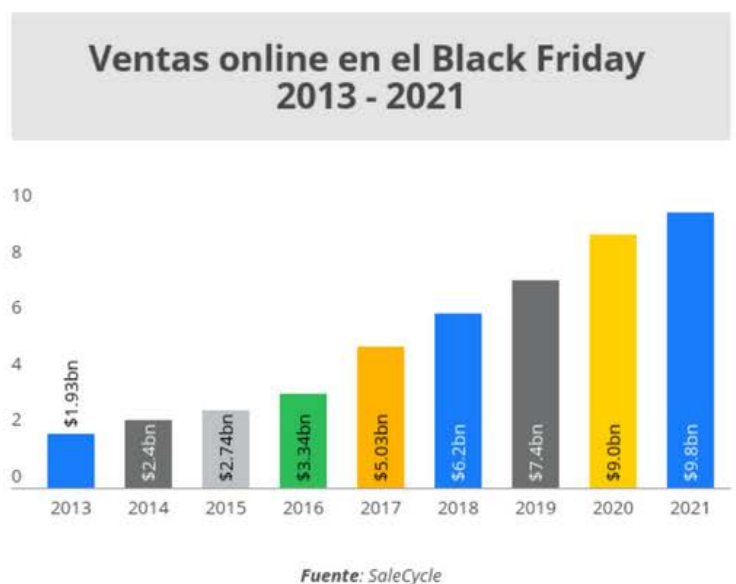
- El 47% de las compras se realiza a través del móvil.
- Los pedidos online durante en Black Friday aumentaron un 27%.
- Los consumidores de todo el mundo han invertido 116,6 millones de horas en sus compras a través de internet.
- El tiempo medio de permanencia en las páginas web ha sido de 5,5 minutos.

Páginas web más visitadas en España en Black Friday 2021:

- Amazon (823000)
- El Corte Inglés (584000)
- Media Markt (550000)
- Carrefour (201000)
- Mango (165000)

Categorías de producto más buscadas en Black Friday 2021:

- Ropa
- Hogar y Jardinería
- Tecnología
- Deporte y Fitness
- Salud y Belleza
- Juguetes
- Supermercados y Alcohol



MATERIALES EDUCATIVOS

EDUCACIÓN INFANTIL

EDUCACIÓN PRIMARIA

EDUCACIÓN SECUNDARIA

MATERIALES EXTRA



INFANTIL



ENFERMEROS Y ENFERMERAS DEL PLANETA

Objetivos: Que el alumnado de infantil conozca que el planeta está enfermo debido a la acción de las personas y nuestra forma de vida y consumo.

Materiales:

- [Vídeo ¿Cómo está el planeta?](#)
- [Vídeo ¿Qué podemos hacer?](#)

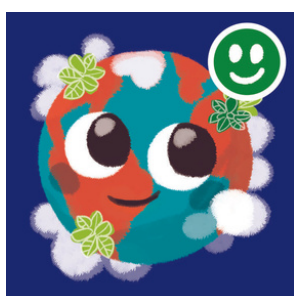
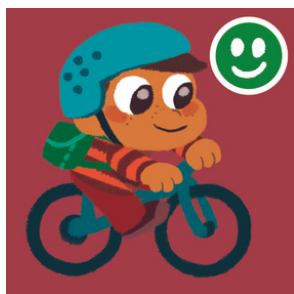
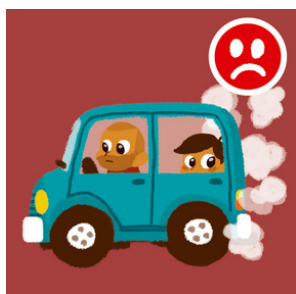
Propuesta de Actividades:

Comenzamos visualizando el primer vídeo, entablaremos un diálogo con el alumnado, preguntando cómo ven los parques, bosques, playas de limpios o sucios, las basuras, los coches...

A continuación, pondremos el segundo vídeo y les preguntaremos sobre su consumo: si reciclan en casa, si piden que les compren muchas cosas/ropa/juguetes, si comparten, si cierran los grifos, apagan la luz... Se pueden sacar compromisos para cuidar el planeta desde la clase: por ejemplo, las 3 Rs: Reducir, Reciclar y Reutilizar. Preguntarles qué les hace felices, si es comprar o son las cosas no materiales.

Proponemos acabar la actividad pintando el logo del proyecto de este año (Anexo 1). Y continuar trabajando esta temática a través del juego con los materiales creados del Rincón del Planeta: puzzles, memories y juego de la escalera sobre el consumo responsable, que se pueden encontrar gratuitamente en la web de FISC.

[Ir a los materiales del Rincón del Planeta](#)

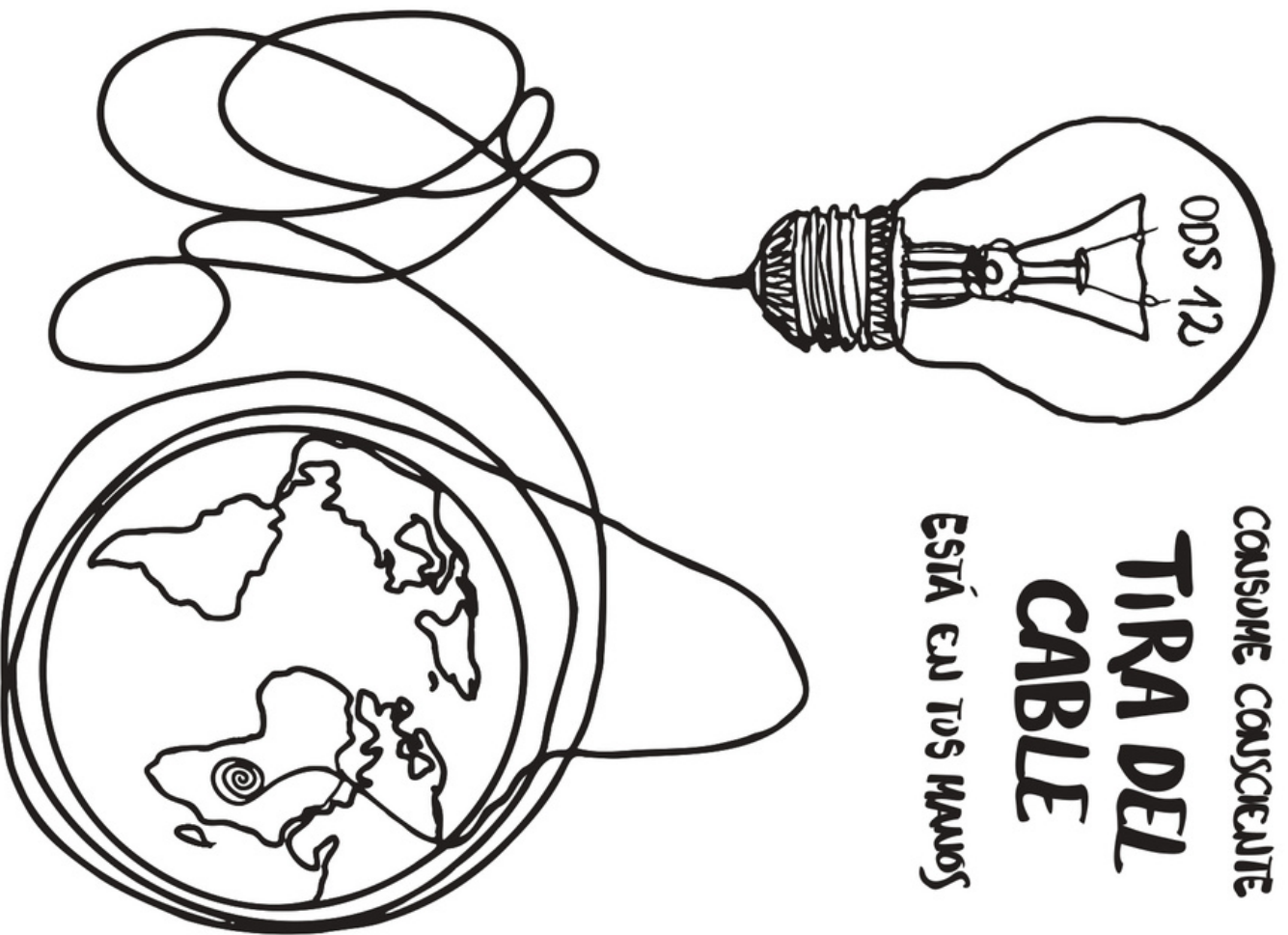


ODS 12

CONSUME CONSCIENTE

TIRA DEL CABLE

ESTÀ EN TUS MANOS

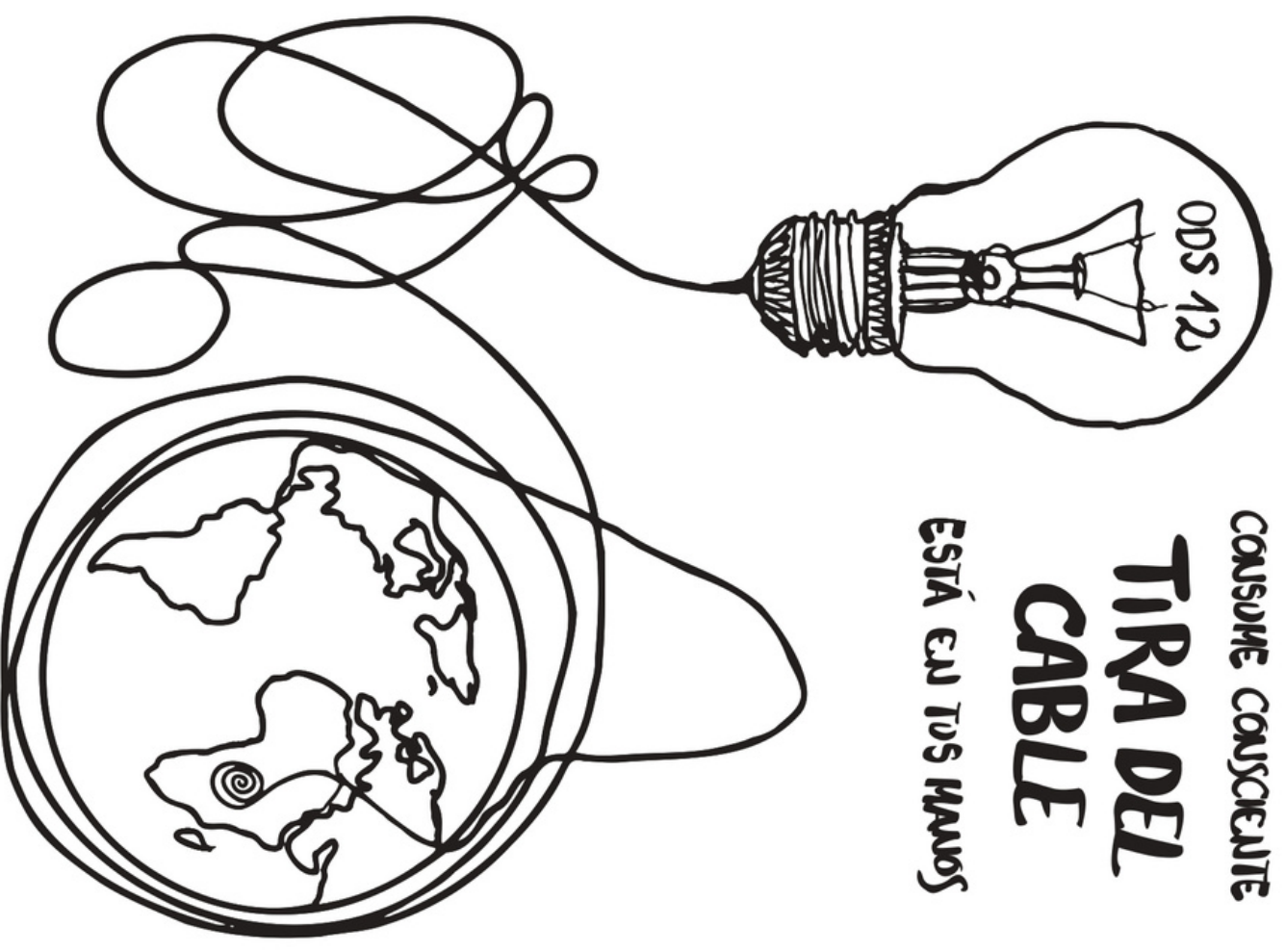


ODS 12

CONSUME CONSCIENTE

TIRA DEL CABLE

ESTÀ EN TUS MANOS



PRIMARIA



PINTA DE COLORES TU BLACK FRIDAY

Objetivos: Que el alumnado de primaria sea consciente de cómo compra y consume.

Materiales:

- [Taller sobre Black Friday](#)
- Folletos, revistas, publicidad...
- Cartulinas, rotuladores, colores, tijeras, pegamentos

ACTIVIDAD 1: PINTA DE COLORES EL BLACK FRIDAY

Normalmente la publicidad del Black Friday es negra o con grandes descuentos y cifras enormes de las rebajas. Proponemos pintar de colores el Black Friday en el colegio. Se realizarán grupos de trabajo y con recortes de periódicos/publicidades/folletos de supermercados hacer cartelería con mucho color para animar al resto de clases a que conozcan las consecuencias del consumo en el planeta y otras personas. Se pueden usar datos de cómo perjudica el consumo al planeta o a las personas y animar a pensar antes de comprar en estos días, especialmente.

También se pueden hacer memes y colgarlos como carteles.



ACTIVIDAD 2: GREEN WASHING

Después de trabajar el Black Friday podemos continuar trabajando el ODS 12 Consumo y producción sostenibles a través del llamado ecolavado o green washing.

Por grupos de trabajo investigarán qué significa green washing, si la Unión Europea tiene alguna ley o sentencia contra esta práctica y cuál es su opinión.

Cada grupo adivinará de los ejemplos de marcas que FISC propone en esta presentación si son marcas comprometidas o no. También pueden buscar en las webs de sus marcas favoritas e investigar que políticas sobre cuidado del planeta tienen y ver si son reales o no. Proponemos 2 artículos sobre esta práctica para crear debate.

[Marca sostenible o Green Washing?](#)

[Artículo "GREENWASHING". National Geographic](#)

[Artículo sobre Greenwashing](#)

SECUNDARIA



¿DÓNDE VA LA TECNOLOGÍA Y LA ROPA QUE TIRAMOS?

Objetivos: Que el alumnado de secundaria se cuestione qué pasa con la ropa/tecnología que desechamos.

Materiales:

- [Vídeo basurero textil en el desierto de Atacama, Chile.](#)
- [Vídeo basurero textil en el mar de James Town, Ghana.](#)
- [Vídeo basurero tecnológico en Agbogbloshie, Ghana.](#)

Propuesta de Actividades:

A través de estos 3 vídeos que nos muestran 3 realidades de basureros textiles y tecnológicos en Ghana y Chile, os proponemos estas actividades:

ACTIVIDAD 1: CONOCER LA SITUACIÓN.

Dividir la clase en grupos de trabajo y que cada grupo visualice un vídeo. Realizar una reflexión sobre el vídeo: ¿Alguna vez habíais pensado dónde va la ropa/tecnología que desechamos?, ¿y quién hace tu ropa o tu móvil?, ¿Cuál es el recorrido de un producto desde que se fabrica hasta que se desecha? ¿qué es lo que más os ha llamado la atención?, ¿se puede cambiar esta situación?.

Por grupos investigarán cual es la situación actual de esos basureros (número de kilos, países exportadores, legalidad, situación de las personas y el medio ambiente que viven en esas zonas...)

ACTIVIDAD 2: ALTERNATIVAS.

Por grupos, buscarán alternativas a la fast fashion/ consumo impulsivo, como son la slow fashion y la economía circular. Buscarán marcas que trabajen bajo esta filosofía.

Otra alternativa para investigar es al fomento del consumismo desde las redes sociales. Buscarán si existen cuentas en redes sociales que denuncien estos temas y fomenten un Consumo Responsable (ODS 12). También pueden buscar comercios que no se sumen al Black Friday y porqué lo hacen.

Cada grupo realizará un listado de las alternativas encontradas. Se presentará en la clase.

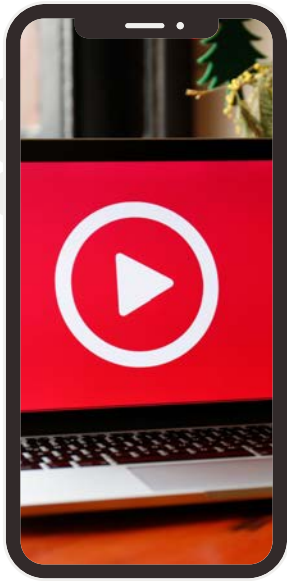
ACTIVIDAD 3: Y YO, ¿COMO AFECTA MI CONSUMO A TODO ESTO?

Proponemos rellenar la siguiente encuesta, para mirar un poco más profundamente cómo es mi consumo. ¿Somos conscientes de todo lo que compramos? ¿Somos conscientes de que nuestro consumo tiene una consecuencia en el planeta y otras personas? ¿Quiero ser más consciente? ¿Quiero/puedo cambiar mis hábitos de consumo?

[Enlace para la encuesta de consumo](#)

Para terminar se puede poner el vídeo de Steve Cutts de "Happiness" y crear una reflexión grupal.

MATERIAL EXTRA



Material audiovisual

[Vídeo Unesco sobre ODS 12](#)

[Vídeo ONU: No elijas la extinción](#)

[Vídeo animado sobre consumo de móviles](#)

[Corto animado Man de Steve Cutts](#)

[Corto animado de las ratas de Steve Cutts](#)

[Corto The story of stuff](#)

[Pepe Múgica sobre consumismo \(Salvados\)](#)

[Salvados de Coltán](#)

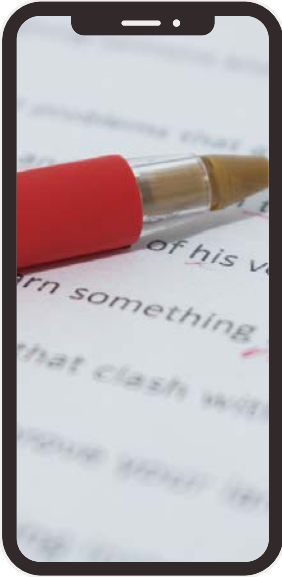
[Salvados de Consumo](#)

[Enviado especial sobre consumo](#)

Películas y documentales

- Diamantes de sangre
- El jardinero fiel
- Documental sobre Minimalismo (Netflix)
- Before the flood
- Home y Human
- Comprar, tirar, comprar

Materiales en la web



[Materiales educativos "Una ética ecosocial por un mundo en cambio". FISC. ODS 12 y ODS 2](#)

[Taller FISC sobre Black Friday](#)

[Comercio justo y Derechos de la infancia de la Coordinadora de Comercio Justo](#)

[Campaña Ropa Limpia de Setem](#)

[Artículo "GREENWASHING". National Geographic](#)

[Artículo sobre Greenwashing](#)

[Artículo sobre consumo responsable](#)

[Artículo sobre Atacama. National Geogrraphic](#)

[Blog Planeta futuro/alterconsumismo](#)

[Blog Carro de Combate](#)

[Guía de vagos para salvar el mundo. ONU.](#)

GRACIAS

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



CONSUME CONSCIENTE

**TIRA DEL
CABLE**

ESTÁ EN TUS MANOS



Crea:

Financia:

NOS
IMPULSA

 Junta de
Castilla y León