

SITUACIONES DE APRENDIZAJE "Ha Llegado una carta"

EDUCACIÓN EN VALORES ÉTICOS Y CÍVICOS



AGENDA 2030 Y CULTURA DE PAZ:
Agentes de Paz y ODS en Madrid
Fase II

Una idea de:



Financia:





HA LLEGADO UNA CARTA...



Desde las entidades Red Artemisa y FISC os proponemos estos materiales educativos para trabajar el contexto global en el que vivimos a través de los retos de la Agenda 2030 en la asignatura Educación en Valores Cívicos y éticos, dentro del proyecto de Educación para la Ciudadanía Global: "Agenda 2030 y cultura de paz: formando agentes de paz y ODS en diferentes distritos de Madrid. Fase II"

¿Quiénes somos? La Red Artemisa: es una red de entidades que trabaja para la inclusión y el reconocimiento del pueblo gitano en todos los ámbitos de la sociedad, a través de la mediación intercultural y de la promoción de las mujeres gitanas como referentes de cambio social.

FISC es la ONG de Desarrollo de la Compañía de María. Desde 1995, estamos comprometidas con la Educación y Cooperación para el Desarrollo, que prioriza los Derechos Humanos, la Agenda 2030 y el fortalecimiento de las capacidades de las personas para colaborar en la construcción de una sociedad más justa, participativa y sostenible.



Este proyecto cuenta con la financiación del Ayuntamiento de Madrid.





HA LLEGADO UNA CARTA...



SITUACIONES DE APRENDIZAJE EDUCACIÓN EN VALORES CÍVICOS Y ÉTICOS

HA LLEGADO UNA CARTA...

ENFOQUES METODOLÓGICOS	Aprendizaje – servicio Aprendizaje cooperativo
CURSO	5º Primaria
ASIGNATURA	Educación en Valores Cívicos y Éticos
Nº SESIONES	8 sesiones

RESUMEN DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

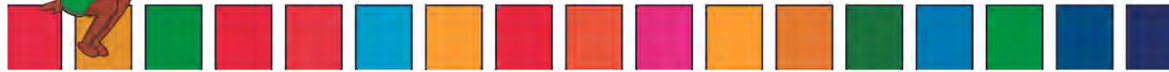
El objetivo final de esta situación de aprendizaje es la creación de campañas de sensibilización sobre los retos de la Agenda 2030 a la comunidad educativa del centro escolar.

A través de una petición desde Naciones Unidas para ayudarles a sensibilizar sobre los problemas actuales (desigualdad, cambio climático, migraciones, ...) conocerán el papel de las ONGS/ONGDS en la resolución de estos problemas, creando nuevas entidades para crear campañas que sensibilicen a la comunidad educativa sobre estos problemas y sus posibles alternativas.





HA LLEGADO UNA CARTA...



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES DE LAS COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
1. Deliberar y argumentar sobre problemas referidos a sí mismo y su entorno, buscando y analizando información fiable y generando una actitud reflexiva al respecto, para promover el conocimiento de uno mismo y la autonomía moral.	CCL3, CPSAA5, CC2, CC3	1.2. Identificar y expresar emociones, afectos y deseos, mostrando confianza en las propias capacidades al servicio de la consecución motivada de fines personales y de grupo.	- Deseos y razones. La voluntad y el juicio moral. Autonomía y responsabilidad. Capacidades y talento. La motivación. El esfuerzo y afán de superación. La responsabilidad. El trabajo en equipo. El deseo de colaboración.
2. Actuar e interactuar de acuerdo con normas y valores, reconociendo su importancia para la vida y aplicándolos de manera efectiva y argumentada en distintos contextos, para promover una convivencia, justa, respetuosa y pacífica.	CCL5, CPSAA3, CC2, CC3	2.2. Interactuar con otros adoptando, de forma motivada y autónoma, conductas orientadas por valores comunes, a partir del conocimiento de los derechos humanos y los principios constitucionales fundamentales, en relación con contextos y problemas concretos, así como por una consideración de diálogo acerca de cómo debemos relacionarnos con los demás. 2.5. Comprender y valorar los principios de justicia, solidaridad, seguridad y paz, a la vez que el respeto a las libertades básicas, a partir del análisis y la ponderación de las políticas y acciones de ayuda y colaboración internacional, de defensa para la paz y de seguridad ciudadana, ejercidas por el Estado y sus instituciones, los organismos internacionales, las ONG y ONGD y la propia ciudadanía.	- Los derechos humanos y de la infancia y su relevancia ética. - La desigualdad económica. La pobreza y la explotación. Espíritu de trabajo y colaboración. - La paz y no violencia. La contribución del Estado y sus instituciones a la paz, la seguridad y la cooperación internacional. La seguridad del ciudadano. Valoración de la defensa como un compromiso cívico y solidario al servicio de la paz. La protección civil y la colaboración ciudadana frente a los desastres. El papel de las ONG y ONGD. La resolución pacífica de los conflictos.





HA LLEGADO UNA CARTA...



CRITERIOS EVALUACIÓN	TIPO DE TAREA/ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA TAREA/ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	AGENTES DE EVALUACIÓN
1.2, 2.2, 2.5	1.INICIO - MOTIVACIÓN	Carta recibida de Naciones Unidas en el que se les pide ayuda para la creación de nuevas ONGDS para sensibilizar sobre los retos de la Agenda 2030 (Anexo 1). A través de la dinámica de estructura cooperativa del Álbum de cromos conoceremos qué saben y qué necesitan saber sobre ONGS, ONGD, A2030, otras realidades...	Álbum de cromos (guardar para evaluar al final)	
1.2, 2.2, 2.5	2.INICIO -	Presentación en canva (Anexo 2) sobre el contexto actual, el marco de la Agenda 2030 y el papel de las ONG/ONG.		
1.2, 2.2, 2.5	3.INVESTIGACIÓN EN GRUPOS	Por equipos de máximo 4 personas, realizarán una investigación de una ONG/ONGD y una de sus campañas (se facilitan ejemplos en el Anexo 3) siguiendo una plantilla (Anexo 3), para que conozcan su misión, visión y valores, ámbito de actuación y una campaña concreta. Presentar el resultado al resto de la clase (si no hay tiempo, se entrega como trabajo de aula).	Presentaciones de la investigación	Autoevaluación y Coevaluación por grupos
1.2, 2.2, 2.5	4.CREACIÓN DE LA ONGD	Después de haber analizado entidades reales, en esta sesión crearán sus ONGD (nombre, misión, objetivo, logo) (plantilla en Anexo 4) centrado en un ODS o eje de los ODS. Elaboración por equipos y presentación a la clase del folleto de cada ONGD.	Folleto de cada ONGD	Autoevaluación y Coevaluación





HA LLEGADO UNA CARTA...



1.2, 2.2, 2.5	5. CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA	Cada ONGD creada preparará una campaña de sensibilización sobre un ODS en concreto en formato libre (folleto, presentación, rap, vídeo, teatro...) (Entregar la lista de cotejo en Anexo 5). Presentarla en la clase y después a otros cursos y/o a familias, también se puede sensibilizar desde las redes sociales del centro escolar...	Campaña para presentar a la comunidad educativa	Heteroevaluación
---------------	-----------------------------------	--	---	------------------

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	METAS DE APRENDIZAJE
1.2. Identificar y expresar emociones, afectos y deseos, mostrando confianza en las propias capacidades al servicio de la consecución motivada de fines personales y de grupo.	Soy capaz de sensibilizar a la comunidad educativa de mi colegio sobre los retos de la Agenda 2030 motivando a generar alternativas.
2.2. Interactuar con otros adoptando, de forma motivada y autónoma, conductas orientadas por valores comunes, a partir del conocimiento de los derechos humanos y los principios constitucionales fundamentales, en relación con contextos y problemas concretos, así como por una consideración de diálogo acerca de cómo debemos relacionarnos con los demás.	Soy capaz de trabajar en equipo, expresando mi opinión y recibiendo la de mis compañeros/as para llegar a consensos.
2.5. Comprender y valorar los principios de justicia, solidaridad, seguridad y paz, a la vez que el respeto a las libertades básicas, a partir del análisis y la ponderación de las políticas y acciones de ayuda y colaboración internacional, de defensa para la paz y de seguridad ciudadana, ejercidas por el Estado y sus instituciones, los organismos internacionales, las ONG y ONGD y la propia ciudadanía.	Soy capaz de reconocer y empatizar con otras personas y otras realidades para proponer posibles soluciones.





HA LLEGADO UNA CARTA...



DUA: PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE E INCLUSIÓN

El material presentado, así como las consignas de las tareas a realizar serán diversos: vídeos subtitulados, textos de lectura fácil acompañados de imágenes, ...

Se ofrece al alumnado que decida la forma de representación del producto final (folleto, vídeo, teatro, carteles, podcast, presentación...)

PRODUCTOS FINALES

- El folleto de la ONGD
- La campaña de sensibilización de la ONGD

PLANIFICACIÓN Y RECURSOS

MATERIAL	Anexos Post its para la estructura cooperativa de Álbum de cromos Ordenadores/tablets para la investigación y, dependiendo de lo que elija cada equipo, para la creación del folleto y la campaña, se necesitarán materiales creativos (colores, pegamentos, disfraces...).
PERSONAS EXPERTAS EXTERNAS	Diferentes ONG/ONGD que motiven el tema desde su experiencia. Se puede contar con la técnica de Educación para la Ciudadanía Global de FISC para motivar el taller y evaluar las campañas.
RECURSOS TIC	Ordenadores para la investigación y, dependiendo de lo que elija cada equipo, para la creación del folleto y la campaña.

EVALUACIÓN PARA LA MEJORA DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Se puede realizar la evaluación en Google Forms:
<https://forms.gle/Q9etDd6weYmVfmY8A>

Para cualquier duda o petición, compartir los productos finales y que sean publicados en la web de la ONGD FISC o de La Red Artemisa, contactar con: epd@fisc-ongd.org o en el 628073010



CARTA A LOS CENTROS EDUCATIVOS

A medio camino de la fecha límite para la Agenda 2030, [el Informe de Progreso de los ODS](#), muestra que más de la mitad del mundo está quedando atrás. Los avances para más del 50 % de las metas de los ODS son endebles e insuficientes, y el 30 % están estancados o han retrocedido.

La pandemia de la COVID-19 y la triple crisis del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación están teniendo repercusiones devastadoras y duraderas.

Los países en desarrollo se llevan la peor parte de nuestra incapacidad colectiva para invertir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Muchos se enfrentan a un enorme déficit de financiación y están enterrados bajo una montaña de deuda.

Los ODS son la hoja de ruta universalmente acordada para superar las divisiones económicas y geopolíticas, restablecer la confianza y reconstruir la solidaridad. Ningún país puede permitirse el fracaso de la Agenda 2030.

Este informe alza la voz de alarma y llama a un Plan de Rescate para las Personas y el Planeta. Espero que estas propuestas de acción sean rápidas y eficaces. No nos queda mucho tiempo.

Todos los estratos de la sociedad deben contribuir para la consecución de los ODS para 2030: gobiernos, empresas, instituciones, estados miembro, centros educativos y ciudadanía.

En esta carta, me dirijo especialmente a los centros educativos. Es muy importante vuestro papel en dar difusión y visibilidad a los ODS, que las personas que forman la comunidad educativa (profesorado, PAS, alumnado y familias) conozcan el contexto local y global y se impliquen en aportar su esfuerzo e ilusión para construir un mundo más justo, más igualitario y sostenible para 2030.

Necesitamos que alcéis la voz, que deis a conocer los ODS en vuestro entorno a través de diferentes campañas. Necesitamos vuestra ayuda. ¿Puedo contar con vuestra clase?

Muchas gracias



António GUTERRES
Secretario General de las Naciones Unidas



HA LLEGADO UNA CARTA...

ANEXO 2. ¿QUÉ PAPEL TIENEN LAS ONGS/ONGDS EN NUESTRA SOCIEDAD?

Enlace de la presentación:

https://www.canva.com/design/DAF777Q14fM/NeUppWFLF1Gh6gkv5Flr9Q/edit?utm_content=DAF777Q14fM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

La presentación trata:

1. Datos del mundo global en el que vivimos
2. El mundo que queremos: La Agenda 2030 y sus ejes
3. El papel de las ONG y ONGD
4. Algunos ejemplos de campañas de ONGD





HA LLEGADO UNA CARTA...

Anexo 3. Plantilla para la investigación de ONG/ONGD

Nombre ONG - ONGD			
¿Cuáles es su misión?			
¿Qué ods trabaja?			
¿en qué países trabaja?			
CAMPAÑA ELEGIDA:			
OBJETIVOS			
PROBLEMA QUE QUIERE SENSIBILIZAR			
SOLUCIÓN PROPUESTA			
TIPO DE CAMPAÑA	DE SENSIBILIZACIÓN	DE RECAUDACIÓN ECONÓMICA	DE PROMOVER LA ACCIÓN
ODS			
FORMATOS			
VALORA LA CAMPAÑA			





HA LLEGADO UNA CARTA...

EJEMPLOS DE ONGS – ONGDS Y CAMPAÑAS:

A continuación, ofrecemos algunos ejemplos de ONGD y ONG y algunas de sus campañas que pueden ser utilizadas, o los propios equipos pueden elegir las entidades que quieran.

- ENTRECULTURAS: CAMPAÑA: LA SILLA ROJA. <https://lasillaroja.org/>
- ENTRECULTURAS: CAMPAÑA: SOMOS AMAZONÍA
<https://www.somos-amazonia.org/>
- FUNDACIÓN KANIMAMBO. CAMPAÑA DE NAVIDAD:
<https://www.youtube.com/watch?v=g2GGzF1PUUU&t=40s>
- GREENPEACE. CAMPAÑA: EVERYTHING IS NOT AWESOME
https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUqO_r4&t=63s
- UNICEF. CAMPAÑA: DIME QUE ME QUIERES
<https://www.unicef.es/dimequemequieres>
- MANOS UNIDAS. CAMPAÑA EFECTO SER HUMANO
<https://www.manosunidas.org/campana/campana-2024-efecto-ser-humano>
- MENUDOS CORAZONES. CAMPAÑA: ADOPTA UN OSITO
https://www.menudoscrazones.org/producto/adopta-osito-menudos-corazones/?utm_source=14F&utm_medium=bannerweb
- BANCO DE ALIMENTOS. CAMPAÑA: DANOS LA LATA
<https://www.fesbal.org.es/post/danos-la-lata-la-campa%C3%B1a-solidaria-de-tipsa-y-los-bancos-de-alimentos>
- CRIS CONTRA EL CANCER: CAMPAÑA 2040
<https://criscancer.org/es/2040/>
- APROPADIS. DIFERENTES CAMPAÑAS.
<https://www.apropadisdospuntocero.org/servicios-y-otras-actividades-asociativas/campanas-de-sensibilizacion/>
- CÁRITAS. CAMPAÑA: PERSONAS SIN HOGAR
<https://www.caritas.es/campanas/nadie-sin-hogar/>
- SECRETARIADO GITANO. CAMPAÑAS: CHABOLISMO.ORG
<https://chabolista.es/>



HA LLEGADO UNA CARTA...

Anexo 4. Plantilla para la creación de su ONGD y la campaña.

Nombre ONGD		
¿Cuáles es vuestra misión?		
Logo		
¿Qué ods trabajáis?		
¿en qué países trabajáis?		
CAMPAÑA ELEGIDA:		
OBJETIVOS		
PROBLEMA QUE QUIERE SENSIBILIZAR		
SOLUCIÓN PROPUESTA		
TIPO DE CAMPAÑA	DE SENSIBILIZACIÓN	PARA PROMOVER LA ACCIÓN
ODS		
FORMATOS		





HA LLEGADO UNA CARTA...

ANEXO 5. LISTADO DE COTEJO CREACIÓN DE ONGD Y CAMPAÑA

	SÍ	NO
El equipo crea un nombre y logo de la ONGD		
El equipo realiza un folleto/cartel de su ONGD		
Todas las personas del equipo participan en la creación de la ONGD		
El equipo crea una campaña para presentar a la comunidad educativa		
La campaña busca la sensibilización de un ODS		
El objetivo de la campaña es claro		
La campaña parte de un problema y propone acciones o anima a la búsqueda de acciones para solucionarlo		
La campaña no ofende ni discrimina a ningún colectivo		
Todas las personas del equipo participan en la creación de la campaña		
Todas las personas del equipo participan en la sensibilización a la comunidad educativa		

