

# AÑO 2026

# PLAN DE ACTUACIÓN

Plan estratégico 2026 -2029



**FISC**

ONGD | Fundación Internacional  
de Solidaridad Compañía de María

Soñamos y trabajamos  
por un mundo donde  
todas las personas vivan  
con dignidad

*“En el rostro herido de los pobres encontramos impreso el sufrimiento de los inocentes y, por tanto, el mismo sufrimiento de Cristo.”*  
Exhortación Apostólica Dilexi Te. P. León XIV

Arrancamos este nuevo ciclo con los pies en la realidad y la mirada puesta en el horizonte. El año 2026 no es un punto de partida aislado, sino el primer paso concreto de un camino que queremos recorrer hasta 2029 con coherencia, compromiso y sentido.

Vivimos un momento complejo. Las desigualdades siguen creciendo, los conflictos se multiplican, el impacto de la crisis climática es cada vez más evidente y los discursos que dividen ganan espacio. Al mismo tiempo, también crece la conciencia social, especialmente entre las personas jóvenes, y se abren oportunidades para construir respuestas colectivas más justas, sostenibles y humanas.

En este contexto, FISC reafirma su identidad y su misión: trabajar desde la educación, la cooperación y la acción social para construir una sociedad más justa, poniendo en el centro a las personas más vulnerables. Lo hacemos desde una mirada de derechos, desde la equidad de género, desde el cuidado de la casa común y desde una espiritualidad que nos impulsa a comprometernos con la realidad.

Este Plan de Actuación 2026 aterriza el Plan Estratégico 2026–2029 en acciones concretas. No se trata solo de planificar, sino de poner en marcha procesos reales que generen impacto. Por eso, este primer año está pensado como un tiempo para activar, ordenar y fortalecer: sentar bases sólidas, probar nuevas formas de hacer y preparar el crecimiento de los próximos años.

Queremos avanzar con pasos firmes, cuidando a las personas que forman parte de la organización, fortaleciendo nuestras delegaciones, ampliando nuestra base social y mejorando nuestra capacidad de incidencia. Al mismo tiempo, seguiremos impulsando una educación transformadora, consolidando proyectos de cooperación de calidad y tejiendo alianzas que multipliquen nuestro impacto.

Sabemos que el reto es grande, pero también que no partimos de cero. Contamos con una comunidad comprometida, con una trayectoria sólida y con una red que nos sostiene. Este plan es, en el fondo, una herramienta para seguir caminando juntos y juntas, con realismo, con esperanza y con la convicción de que la transformación es posible cuando se construye en común.

**FISC** nace en el seno de la Compañía de María y comparte su misión educativa y evangelizadora desde la opción por los pobres. Nuestra identidad se fundamenta en la centralidad de la persona, el compromiso con los más vulnerables y el acompañamiento de procesos de transformación individual y colectiva. Nos guiamos por principios de espiritualidad y sentido cristiano de la vida, de ética, transparencia, enfoque de derechos y coherencia institucional.

## 2.1. Misión

FISC es una ONGD promovida por la Compañía de María e inspirada en su carisma educativo. Desde una mirada de fe cristiana, compromiso solidario y esperanza activa priorizamos la educación, los derechos humanos, la equidad de género, la transformación social, la paz y el cuidado del planeta, desde el fortalecimiento de las capacidades de las personas y comunidades para construir una sociedad más justa, participativa y sostenible.

## 2.2. Visión

Ser una organización referente en educación transformadora, cooperación internacional, voluntariado y promoción de los derechos humanos, reconocida por su compromiso ético, su vinculación con las comunidades educativas y su acción solidaria en contextos vulnerables, desde una identidad cristiana abierta y comprometida.

## 2.3. Valores

### Justicia Social y Solidaridad

Compromiso activo con las personas empobrecidas y los pueblos en situación de vulnerabilidad.

### Derechos Humanos y Equidad Social

Defendemos la igualdad real y los derechos de todas las personas. El enfoque de derechos humanos es la base de toda nuestra acción. No trabajamos “para” las personas, sino con ellas, reconociéndolas como titulares de derechos y agentes de cambio.

### Equidad de Género

Trabajamos para que mujeres y hombres puedan ejercer sus derechos en igualdad de condiciones y sin discriminación. La equidad de género atraviesa todas nuestras acciones y proyectos, apostando por fortalecer las capacidades de las mujeres y reconociendo su papel protagonista en el cambio social.

### Implicación y Participación

Participamos con compromiso, cercanía y responsabilidad en los procesos de transformación social, fomentando la construcción colectiva y el protagonismo de las personas en sus comunidades.

## Interculturalidad

Valoramos la diversidad como riqueza, promoviendo el diálogo, el encuentro y el respeto entre culturas, cuidando especialmente a las personas migrantes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad; promoviendo narrativas de respeto, desmontando prejuicios y trabajando activamente contra los discursos que dividen y deshumanizan.

## Cultura de Paz y Reciprocidad

Promovemos una cultura de paz basada en la justicia, el diálogo, el cuidado del otro y de la Tierra. Nos relacionamos desde el reconocimiento mutuo, el aprendizaje compartido y el intercambio horizontal. Promovemos el diálogo, la no violencia, la cooperación y la resolución pacífica de conflictos.

## Educación integral

Promovemos un desarrollo humano que une saber, hacer, ser y convivir.

## Cuidado de la casa común

Apostamos por una ecología integral. Actuamos con responsabilidad ecológica y promovemos el cuidado de nuestro planeta y de quienes lo habitan.

Todos los programas y acciones de FISC integrarán de forma transversal los siguientes **enfoques**:

1. **Derechos Humanos:** El enfoque de derechos humanos es la base de toda nuestra acción. No trabajamos “para” las personas, sino con ellas, reconociéndolas como titulares de derechos y agentes de cambio. Esto implica que cada proyecto, programa o estrategia institucional de FISC parte del respeto y la promoción de los derechos humanos universales, la equidad de género, la participación, la no discriminación y la sostenibilidad ambiental. Adoptamos metodologías participativas, fomentamos la rendición de cuentas y fortalecemos las capacidades locales para exigir y ejercer derechos. Nuestro compromiso es avanzar hacia sociedades donde todas las personas vivan con dignidad, libertad y justicia, desde una perspectiva transformadora inspirada en la espiritualidad y el carisma educativo de la Compañía de María.
2. **Equidad de Género:** FISC promueve la igualdad como un elemento esencial para reducir la pobreza y mejorar el acceso a la educación, especialmente en mujeres y niñas. Desarrollaremos programas educativos que garanticen la participación plena de las mujeres, promoveremos el empoderamiento económico femenino mediante iniciativas de emprendimiento; trabajaremos activamente en campañas para prevenir y combatir la violencia de género.

En FISC entendemos la equidad de género como una condición imprescindible para la justicia social y la sostenibilidad de la vida. Nuestro compromiso parte de reconocer las desigualdades estructurales que afectan a mujeres y niñas en todo el mundo, y de promover relaciones justas y corresponsables entre todas las personas.

Desde un enfoque de derechos humanos y de género, trabajamos junto a nuestras contrapartes y comunidades para fortalecer capacidades, cuestionar los estereotipos y promover nuevas narrativas que reconozcan el valor de los cuidados, la igualdad de oportunidades y la libertad de todas las personas para desarrollarse plenamente.

3. **Ecología Integral y Sostenibilidad:** Buscamos promover el cuidado del planeta como parte integral de nuestro trabajo. Promoveremos el consumo responsable y las prácticas sostenibles. Además, la educación socioambiental estará presente en todos nuestros programas, fomentando que todas las comunidades puedan gestionar sus recursos naturales de manera responsable y sostenible.
4. **Espiritualidad Cristiana y Compromiso con la Justicia:** Desde nuestra identidad cristiana, trabajaremos en acciones que impulsen la justicia social, el respeto a la dignidad humana y la construcción de la paz. Rechazamos firmemente cualquier forma de odio, violencia o discriminación, y defendemos una sociedad inclusiva y solidaria. Nuestra espiritualidad se traduce en compromiso activo por transformar realidades injustas.
5. **Innovación Educativa:** La educación es el eje transversal de nuestra misión. Aseguraremos que cada acción y proyecto esté orientado a mejorar la calidad educativa y facilitar el acceso a ella, especialmente en comunidades empobrecidas. Promoveremos programas educativos innovadores e integración tecnológica para fortalecer capacidades, mejorar aprendizajes y potenciar el desarrollo integral. Apostamos por una educación crítica y comprometida con el cambio social.
6. **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Integraremos de manera clara y visible los ODS en todos nuestros proyectos y acciones, especialmente aquellos que más directamente afectan a las comunidades vulnerables. En los proyectos de cooperación utilizaremos indicadores concretos para evaluar nuestro impacto en estos objetivos.
7. **Migración y minorías desde la cultura del encuentro:** Desde FISC trabajamos por dar una visibilidad positiva a las personas migrantes, promoviendo una sociedad inclusiva donde los discursos de odio, el racismo y la xenofobia no tengan cabida. Desarrollaremos campañas

de sensibilización y educación que resalten el valor de la diversidad cultural y la contribución positiva de las personas migrantes a nuestra sociedad. Crearemos espacios de encuentro intercultural para fomentar la convivencia pacífica y el respeto mutuo, rechazando con firmeza cualquier acto o discurso discriminatorio. Trabajamos en redes que fomentan la acogida, la interculturalidad y el respeto a las diferencias.

El **Plan Estratégico 2026-2029** propone acciones concretas y medibles en seis ejes estratégicos:

1. **Fortalecimiento institucional y sostenibilidad:** para asegurar que nuestra estructura esté al servicio de la misión, con una financiación diversificada, procesos digitalizados, y equipos formados.
2. **Visibilidad, comunicación e incidencia:** renovando lenguajes, fortaleciendo nuestro posicionamiento público, y participando activamente en los debates sociales y políticos que marcan el futuro de los derechos.
3. **Base social y voluntariado:** creciendo en participación, atrayendo especialmente a las nuevas generaciones, y creando espacios de formación, escucha y compromiso comunitario.
4. **Educación transformadora para la ciudadanía global:** evolucionando desde el enfoque de Identidad Cosmopolita Global hacia la ETCG, articulando los ODS con el pensamiento crítico, y generando propuestas pedagógicas desde la ecología integral.
5. **Proyectos de cooperación y acción social:** con una apuesta clara por el trabajo con contrapartes locales en África, América Latina, Asia y España, desde el enfoque de derechos, género y sostenibilidad.
6. **Trabajo en red y alianzas:** reforzando nuestra participación activa en plataformas de ONGD, forjando nuevas alianzas con actores públicos, privados y del ámbito eclesial, y fortaleciendo la conexión con la comunidad internacional de la Compañía de María.

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad</p>	<p>Garantizar una estructura organizativa sólida, ética y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversificación financiera:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ampliación de campañas de donantes individuales con enfoque emocional.</li> <li>○ Impulso de colaboraciones con entidades educativas vinculadas a la Compañía de María.</li> <li>○ Participación activa en convocatorias europeas y en fondos de cooperación descentralizada.</li> <li>○ Impulso de alianzas con empresas solidarias, fundaciones privadas y entidades financieras éticas desde una colaboración coherente con los valores de FISC.</li> </ul> </li> <li>• <b>Fortalecimiento de delegaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dotación de recursos para cada delegación (formación, acompañamiento, personal, voluntariado, etc.).</li> <li>○ Refuerzo de delegaciones que lo necesiten.</li> <li>○ Impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras delegaciones para abrir nuevas posibilidades de actuación.</li> <li>○ Planteamiento de apertura de nueva delegación en algún territorio en el que actualmente no tenemos presencia.</li> </ul> </li> <li>• <b>Digitalización y gestión:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mejora de la digitalización de gestión de proyectos, base social, voluntariado, donaciones, gestión económico-financiera, sistema de archivo económico digital, etc.</li> <li>○ Mejora del portal web para facilitar donaciones, voluntariado y recursos formativos online.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 campañas de donantes realizadas.</li> <li>▪ 3 colaboraciones con otras entidades educativas.</li> <li>▪ 5 nuevas fuentes de financiación pública.</li> <li>▪ 10 % de incremento anual de ingresos.</li> <li>▪ 3 nuevas alianzas con entidades privadas.</li> <li>▪ 1 Plan de sostenibilidad económica elaborado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 delegaciones acompañadas.</li> <li>▪ 5 delegaciones reforzadas.</li> <li>▪ 8 intercambios de experiencias.</li> <li>▪ 1 nueva delegación.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 procesos de digitalización institucional mejorados.</li> <li>▪ 1 portal web reconfigurado.</li> </ul>

- **Transparencia y ética institucional:**

- Publicación de informes en lenguaje accesible y visual.
- Actualización del RRI.
- Creación de un protocolo de código ético propio basado en el de la Coordinadora Estatal de ONGD.
- Presentación de las auditorías de transparencia y buen gobierno (Coordinadora Estatal ONGD) y Fundación Lealtad (“Dona con confianza”).

- **Impulso del cuidado y la formación del personal técnico y voluntariado:**

- Diseño de un plan formativo anual en cooperación, género, ecología integral, comunicación, etc., en base a los valores de FISC.
- Impulso del cuidado del personal técnico y voluntariado.

- 1 RRI actualizado.
- 1 nuevo protocolo de código ético.
- 2 informes de transparencia publicados.

- 1 plan formativo anual.
- 2 encuestas sobre el nivel de satisfacción del personal técnico y voluntariado.
- Acompañamiento y evaluación de desempeño del personal técnico 1 vez al año.
- 1 encuesta anual sobre el nivel de satisfacción de las delegaciones.

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
2. Visibilidad, comunicación e incidencia	Aumentar la presencia pública de FISC y su capacidad de influencia en políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzamiento y aplicación la “Guía de Comunicación” de FISC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 guía de comunicación aplicada.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de la información en la página web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 actualización de la página web hecha.</li> <li>▪ 10 % de crecimiento del tráfico web.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la estrategia de comunicación con lenguajes juveniles:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Uso de Instagram, Reels, TikTok y podcasts con narrativas frescas.</li> <li>○ Colaboración con influencers juveniles comprometidos/as.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 % Incremento de seguidores/as.</li> <li>▪ 2 nuevos influencers juveniles.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencia política y social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación en acciones conjuntas de la Coordinadora ONGD, REDES, etc.</li> <li>○ Redacción y publicación posicionamientos como FISC sobre temas clave.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación en 10 acciones colectivas (REDES, Coordinadoras de ONGDs).</li> <li>▪ 10 apariciones en medios de comunicación.</li> <li>▪ 9 posicionamientos públicos emitidos.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia en espacios públicos y medios:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración de notas de prensa periódicas y artículos de opinión.</li> </ul> </li> <li>• Formación a las personas que forman parte de FISC para hablar en público según las nuevas narrativas.<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 publicaciones o artículos de opinión.</li> <li>• 12 contenidos multimedia producidos (vídeos, podcasts, etc.).</li> <li>▪ 20 personas formadas en nuevas narrativas.</li> </ul>

<sup>1</sup> Este documento ha sido elaborado por FISC – ONGD de la Compañía de María con base en el enfoque de transformación social, derechos humanos y sostenibilidad promovido por Futuro en Común. Entendemos por ‘nuevas narrativas’ los relatos, símbolos y lenguajes que renovamos colectivamente para visibilizar retos globales, movilizar comunidades y reorientar los procesos hacia la justicia, la igualdad y el cuidado de la Tierra. Porque transformar las historias que contamos contribuye a transformar el mundo que construimos.

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<b>3. Base social y voluntariado</b>	Ampliar y fidelizar la base social fomentando la participación activa y el voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuidado y ampliación de la base social y de donantes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de un programa de fidelización con agradecimientos personalizados y actividades de reconocimiento.</li> <li>○ Impulso de encuentros presenciales en delegaciones.</li> <li>○ Impulso de encuentros virtuales con la base social.</li> <li>○ Creación de un boletín electrónico cuatrimestral atractivo y narrativo que conecte con la misión.</li> <li>○ Impulso de la colaboración con la Red Laical.</li> <li>○ Promoción de la incorporación de voluntariado SALONGO a la base social.</li> <li>○ Realización de una encuesta de satisfacción de la base social al finalizar el plan estratégico.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100 nuevas personas colaboradoras recurrentes.</li> <li>▪ 40 nuevos donantes.</li> <li>▪ 2 encuentros presenciales anuales por delegación.</li> <li>▪ 8 encuentros virtuales con la base social.</li> <li>▪ 12 boletines digitales.</li> <li>▪ 5 encuentros con la Red Laical.</li> <li>▪ 10% de SALONGOS incorporados e incorporadas.</li> <li>▪ 75% de la base social que participa en la encuesta final declara tener un nivel de satisfacción alto.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Voluntariado joven y adulto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realización de acciones de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>○ Incorporación de voluntarios y voluntarias a programas de</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 acción anual por delegación de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>▪ 1 acción anual desde la sede central de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>▪ 10 acciones de voluntariado flexible.</li> <li>▪ 80 jóvenes incorporados a “FISC Joven”.</li> </ul>

		<p>voluntariado flexible: microvoluntariado digital, acciones cortas con impacto, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Espacios intergeneracionales de encuentro y acción: cafés solidarios, talleres, podcasts colaborativos, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 encuentros intergeneracionales.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participación en centros educativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear nuevos “Equipos de ETCG-FISC” en los colegios de la Compañía de María con participación de toda la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado).</li> <li>○ Campañas escolares ligadas a proyectos con seguimiento y materiales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 “Equipos de ETCG-FISC” creados.</li> <li>▪ 4 campañas escolares ligadas a proyectos.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ofrecer espacios de formación y compromiso solidario:</b> Talleres y encuentros anuales presenciales/virtuales de formación y reflexión sobre justicia global, género, ecología y espiritualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12 acciones de formación.</li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>4. Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG)</p>	<p>Promover una educación transformadora que fomente el pensamiento crítico y el compromiso global, incidiendo en el respeto a la diversidad y el diálogo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Currículum y materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apoyo a docentes en el diseño de “Situaciones de Aprendizaje” relacionadas con la ETCG, los ODS, crisis ecosocial, justicia global, etc.</li> <li>○ Diseño y elaboración de distintos recursos y materiales educativos (vídeos, juegos interactivos, etc.) para fomentar la ETCG, aprovechando los proyectos presentados a financiación pública.</li> <li>○ Puesta a disposición de los/as docentes de los recursos ETCG en la nube para su acceso on-line.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de solicitudes de apoyo para SdA respondidas.</li> <li>▪ 8 nuevos recursos y/o materiales educativos elaborados.</li> <li>▪ 1 espacio en la nube habilitado con los recursos de ETCG.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción del pensamiento crítico y acción colectiva en el alumnado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de proyectos de “Aprendizaje-Servicio” vinculados al trabajo de FISC.</li> <li>○ Impulso de la participación de los alumnos y alumnas en los nuevos “Equipos de ETCG-FISC”.</li> <li>○ Impulso de la colaboración con los “Grupos Lestonnac” y “FISC Joven” en el trabajo de ETCG de FISC.</li> <li>○ Fomento de metodologías participativas como debates, teatro social, “microteatros”, juegos de rol, etc.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 situaciones en las que se haya usado metodologías de “gamificación o ludificación”.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovación pedagógica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de metodologías de “gamificación/ludificación” como recurso para trabajar la ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 8 propuestas de “Aprendizaje-Servicio” impulsadas.</li> <li>▪ 50% de “Equipos de ETCG-FISC” en los colegios cuentan con alumnos/as.</li> <li>▪ 8 colaboraciones con “Grupos</li> </ul>

			Lestonnac” y/o “FISC Joven”.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apoyo a la consolidación del enfoque ETCG en los colegios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Despliegue del nuevo enfoque de ETCG en todos los colegios (tras el proceso de “Repensado la EPD”).</li> <li>○ Acompañamiento a los nuevos “Equipos de ETCG-FISC” que se vayan formando en cada colegio.</li> <li>○ Formación a profesorado en el nuevo enfoque ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de los colegios trabajan con el nuevo enfoque de ETCG.</li> <li>▪ 2 encuentros (virtuales o presenciales) de acompañamiento con cada nuevo “Equipo de ETCG-FISC” en cada colegio.</li> <li>▪ 1 formación anual para profesorado sobre distintos aspectos del nuevo enfoque ETCG.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acuerdos con “Másters/Cursos” sobre ETCG:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contactos con diferentes “Másters/Cursos” para conseguir alumnos/as en prácticas para temas de ETCG.</li> <li>○ Acompañamiento a los/as alumnos/as en prácticas ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 contactos con diferentes “Másteres/Cursos”.</li> <li>▪ 4 alumnos/as en prácticas acompañados/as.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proyectos de ETCG con financiación pública y/o privada:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de proyectos de ETCG de tal manera que puedan presentarse a distintas convocatorias.</li> <li>• Impulso de los contactos con distintas entidades públicas con convocatorias de ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 50% de los proyectos de ETCG diseñados para poder presentarse a distintas convocatorias.</li> <li>▪ 8 contactos con distintas entidades públicas de ETCG.</li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>5. Proyectos de cooperación y acción social</p>	<p>Desarrollar intervenciones eficaces, sostenibles y con enfoque de derechos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consolidación de proyectos en África, América Latina, Caribe, Asia y España:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Refuerzo de la continuidad de proyectos con contrapartes locales, con enfoque de género, DDHH y sostenibilidad ambiental, asegurando la viabilidad económica.</li> <li>○ Inicio de proyectos en las presencias emergentes de la Compañía de María.</li> <li>○ Alineación de los proyectos con los ODS</li> <li>○ Impulso de encuentros virtuales con testimonios desde terreno para sensibilización en el caso de los proyectos vinculados a campañas escolares.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 proyectos en las zonas de consolidación con enfoque de género, DDHH y sostenibilidad.</li> <li>▪ 3 nuevos proyectos en presencias emergentes.</li> <li>▪ 100% de los proyectos contribuyen al logro de los ODS priorizados en cada intervención.</li> <li>▪ 1 encuentro anual virtual desde terreno.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplicación de criterios de calidad, innovación y eficiencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fomentar proyectos que incidan en la comunidad local en los países de intervención.</li> <li>○ Procesos participativos con las contrapartes y personas beneficiarias.</li> <li>○ Estudio y análisis de convocatorias para que nos permitan aumentar la sostenibilidad y la eficiencia del trabajo del equipo técnico de FISC.</li> <li>○ Elaboración de fichas resumen de proyectos.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de proyectos con procesos participativos.</li> <li>▪ 100% de proyectos aprobados con ficha.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formación a contrapartes locales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formación a las contrapartes locales los indicadores de los proyectos y su medición de impacto.</li> <li>○ Programa de fortalecimiento institucional en enfoque de género, gestión del ciclo del proyecto, justificación del proyecto y trazabilidad de los fondos enviados.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 formaciones a contrapartes locales en indicadores de proyectos y medición de impacto.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emergencia humanitaria con agilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación de un “Fondo de Respuesta Rápida” para actuar con rapidez en crisis.</li> <li>○ Elaboración de un protocolo interno para coordinar con otras entidades en emergencias.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 fondo de respuesta rápida creado.</li> <li>▪ 1 protocolo interno de emergencias elaborado.</li> <li>▪ 10 días de tiempo medio de respuesta interna en emergencias.</li> </ul>
--	--	--	--

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
6. Trabajo en red y alianzas	Potenciar el trabajo colaborativo con redes, plataformas y aliados estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participación activa en redes y plataformas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación en grupos y/o comisiones temáticas dentro de la Coordinadora de ONGD, REDES, coordinadoras autonómicas, consejos municipales de cooperación, etc.</li> <li>○ Promoción de documentos conjuntos que integren la voz de ONGD de inspiración cristiana.</li> <li>○ Promoción de agrupaciones/consorcios.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación activa en 10 grupos/comisiones.</li> <li>▪ 4 documentos conjuntos.</li> <li>▪ 4 proyectos cocreados con otras entidades.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento del vínculo como Compañía de María Universal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de proyectos internacionales comunes, intercambios entre centros educativos y experiencias globales.</li> </ul> </li> <li>• Consolidación del trabajo conjunto con la ODNs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 iniciativas comunes.</li> <li>▪ 1 plan de trabajo conjunto con la ODNs elaborado.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alianzas con otros sectores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Colaboraciones con universidades en cooperación y ETCG.</li> <li>○ Alianzas con empresas solidarias para cofinanciación o campañas.</li> <li>○ Aprovechar sinergias trabajando en alianza con otras ONG de nuestro entorno.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 colaboraciones con universidades.</li> <li>▪ 12 alianzas con empresas solidarias.</li> <li>▪ 4 colaboraciones con otras ONG.</li> </ul>

## Para el año 2026:

### 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y SOSTENIBILIDAD

#### Objetivo

Construir una base sólida, sostenible y profesionalizada.

#### Acciones 2026

- Lanzar **2 campañas de captación de donantes**.
- Presentar proyectos a **2 convocatorias públicas/europeas**.
- Elaborar el **Plan de Sostenibilidad Económica (borrador)**.
- Diagnóstico + plan de refuerzo de delegaciones.
- Digitalización inicial:
  - base social
  - donaciones
- Redacción del **código ético**.
- Diseño del **plan formativo anual**.

#### Indicadores 2026

- 2 campañas realizadas
- 2 nuevas fuentes de financiación
- 50% del plan económico desarrollado
- 5 delegaciones acompañadas
- 2 procesos digitalizados

#### Evolución

- **2027:** implementación del plan económico + más financiación
- **2028:** estabilidad financiera ( $\geq 10\%$  crecimiento)
- **2029:** modelo consolidado y auditado

### 2. VISIBILIDAD, COMUNICACIÓN E INCIDENCIA

#### Objetivo

Ganar presencia pública y capacidad de influencia.

#### Acciones 2026

- Aplicar la **Guía de Comunicación**.
- Actualizar la web (estructura + contenido).
- Lanzar estrategia en redes:
  - Instagram + Reels
  - TikTok (inicio)
- Crear:
  - 4 contenidos multimedia
- Publicar:
  - 2 posicionamientos institucionales

- Participar en 3 acciones de incidencia.

### Indicadores 2026

- +10% tráfico web
- +10% seguidores
- 4 contenidos publicados

### Evolución

- **2027:** influencers + medios
- **2028:** posicionamiento fuerte
- **2029:** FISC como voz referente

## 3. BASE SOCIAL Y VOLUNTARIADO

### Objetivo

Ampliar y fidelizar la base social.

### Acciones 2026

- Diseñar programa de fidelización.
- Lanzar:
  - 2 encuentros virtuales
  - 1 presencial por delegación
  - 1 boletín digital
- Pilotar voluntariado flexible.
- Crear:
  - 5 equipos ETCG en centros
- Activar FISC Joven.

### Indicadores 2026

- +25 nuevas personas colaboradoras
- +10 donantes
- 5 equipos ETCG
- 3 acciones de voluntariado

### Evolución

- **2027:** crecimiento fuerte
- **2028:** comunidad consolidada
- **2029:** ≥75% satisfacción base social

## 4. EDUCACIÓN TRANSFORMADORA (ETCG)

### Objetivo

Activar el nuevo modelo educativo transformador.

### Acciones 2026

- Crear 3 materiales educativos.
- Acompañar al profesorado ( $\geq 50\%$  solicitudes).
- Lanzar 2 proyectos de aprendizaje-servicio.
- Formación inicial docente.
- Crear repositorio digital (nube).

### Indicadores 2026

- 3 materiales creados
- 2 proyectos APS
- 50% centros iniciando ETCG

### Evolución

- **2027:** despliegue completo
- **2028:** innovación pedagógica
- **2029:** modelo consolidado en todos los centros

## 5. PROYECTOS DE COOPERACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

### Objetivo

Garantizar calidad, impacto y sostenibilidad.

### Acciones 2026

- Revisar cartera de proyectos (alineación ODS).
- Consolidar 10 proyectos activos.
- Diseñar 1 nuevo proyecto.
- Elaborar fichas ( $\geq 50\%$  proyectos).
- Formación inicial a contrapartes.
- Diseñar fondo de emergencia.

### Indicadores 2026

- 10 proyectos alineados
- 1 nuevo proyecto
- 50% proyectos con ficha

### Evolución

- **2027:** ampliación proyectos
- **2028:** calidad total
- **2029:** impacto medible consolidado

## 6. TRABAJO EN RED Y ALIANZAS

### Objetivo

Multiplicar impacto mediante alianzas.

### Acciones 2026

- Participar en 3 redes/plataformas.
- Iniciar 2 contactos con universidades.
- Iniciar 3 alianzas con empresas.
- Diseñar plan con ODNs.

### Indicadores 2026

- 3 participaciones activas
- 5 alianzas en desarrollo

### Evolución

- **2027:** alianzas activas
- **2028:** red consolidada
- **2029:** impacto multiplicado

### INDICADORES TRANSVERSALES 2026

- $\geq 60\%$  acciones ejecutadas
- $\geq 1.000$  personas beneficiarias
- $\geq 80\%$  acciones con enfoque de derechos y género
- $\geq 70\%$  satisfacción interna

## TABLA DE CONTROL

Línea Estratégica	Acción detallada	Responsable	Año inicio	Temporalización 2026	Indicador	% Ejecución	Semáforo	Notas
Fortalecimiento	Campañas de donantes con storytelling y segmentación	Comunicación	2026	Q1-Q4	2 campañas y +10% donantes	0	●	
Fortalecimiento	Participación en convocatorias UE y públicas	Proyectos	2026	Q1-Q3	2 convocatorias presentadas	0	●	
Fortalecimiento	Alianzas con empresas solidarias	Dirección	2027	Preparación	3 alianzas firmadas	0	●	
Fortalecimiento	Plan de sostenibilidad económica	Dirección	2026	Q1-Q4	Plan aprobado	0	●	
Fortalecimiento	Digitalización de procesos internos	Administración	2026	Q1-Q4	5 procesos digitalizados	0	●	
Comunicación	Aplicación guía comunicación	Comunicación	2026	Q1-Q2	Guía aplicada	0	●	
Comunicación	Actualización web	Comunicación	2026	Q1-Q3	+10% tráfico	0	●	
Comunicación	Redes sociales y contenido	Comunicación	2026	Q1-Q4	+20% seguidores	0	●	
Comunicación	Colaboración con influencers	Comunicación	2027	Preparación	2 influencers	0	●	
Comunicación	Incidencia política y posicionamientos	Dirección	2026	Q2-Q4	2 posicionamientos	0	●	
Base social	Programa fidelización	Base social	2026	Q2-Q4	+25 personas	0	●	
Base social	Encuentros presenciales	Delegaciones	2026	Q2-Q4	2 encuentros/año	0	●	
Base social	Encuentros virtuales	Base social	2026	Q2-Q4	2 encuentros	0	●	
Base social	Voluntariado flexible	Voluntariado	2026	Q2-Q4	3 acciones	0	●	
Base social	Equipos ETCG en colegios	Educación	2026	Q2-Q4	5 equipos	0	●	
ETCG	Diseño materiales educativos	Educación	2026	Q1-Q2	3 materiales	0	●	
ETCG	Implementación aprendizaje-servicio	Educación	2026	Q2-Q4	2 proyectos	0	●	
ETCG	Formación profesorado	Educación	2026	Q2-Q3	1 formación	0	●	

ETCG	Gamificación y metodologías activas	Educación	2027	Preparación	4 experiencias	0	●
Cooperación	Revisión proyectos y alineación ODS	Proyectos	2026	Q1-Q4	10 proyectos alineados	0	●
Cooperación	Nuevos proyectos cooperación	Proyectos	2026	Q2-Q4	1 proyecto nuevo	0	●
Cooperación	Formación contrapartes	Proyectos	2026	Q3-Q4	1 formación	0	●
Cooperación	Fondo emergencia	Dirección	2027	Preparación	1 fondo creado	0	●
Alianzas	Participación en redes ONGD	Dirección	2026	Q1-Q4	3 redes	0	●
Alianzas	Colaboración universidades	Dirección	2026	Q2-Q4	2 alianzas	0	●
Alianzas	Alianzas empresas	Dirección	2026	Q2-Q4	3 alianzas	0	●
Alianzas	Trabajo con ODNs	Dirección	2027	Preparación	Plan conjunto	0	●

## PRESUPUESTO

ejercicio: 2026		<b>TOTALES</b>		
		presupuestado	realizado	diferencia
<b>Ingresos</b>				
<b>Cuotas de usuarios y afiliados</b>		<b>106.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>106.000,00 €</b>
<b>Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboracio</b>		<b>142.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>142.000,00 €</b>
Delegaciones (colegios + actividades)		105.000,00 €	0,00 €	105.000,00 €
Comunidades CIA María		35.000,00 €	0,00 €	35.000,00 €
Ampa CIA María		2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €
OTROS		0,00 €	0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Subvenciones, donaciones y legados de explotación imp</b>		<b>310.420,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>310.420,00 €</b>
Subvenciones Cooperación y EPD		259.420,00 €	0,00 €	259.420,00 €
Donaciones empresas		17.000,00 €	0,00 €	17.000,00 €
Donaciones delegaciones		10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €
Donaciones central		24.000,00 €	0,00 €	24.000,00 €
<b>Otros ingresos de la actividad</b>		<b>47.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>47.000,00 €</b>
Ingreso lotería		47.000,00 €	0,00 €	47.000,00 €
<b>Ingresos financieros</b>		<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>total ingresos</b>		<b>605.420,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>605.420,00 €</b>
<b>Gastos</b>				
<b>Ayudas monetarias</b>		263.990,00 €	0,00 €	263.990,00 €
Envío fondos C.D proyectos		173.490,00 €	0,00 €	173.490,00 €
Aportaciones F.P a proyectos		90.500,00 €	0,00 €	90.500,00 €
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>39.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>39.500,00 €</b>
Lotería		39.500,00 €	0,00 €	39.500,00 €
<b>Gastos personal</b>		<b>240.189,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>240.189,00 €</b>
Sueldos		240.189,00 €	0,00 €	240.189,00 €
<b>Otros gastos de la actividad</b>		<b>60.926,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>60.926,00 €</b>
Arrendamiento CIA María		5.380,00 €	0,00 €	5.380,00 €
Renting fotocopiadora		1.017,00 €	0,00 €	1.017,00 €
Reparaciones y conservación		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Mantenimiento informático		150,00 €	0,00 €	150,00 €
Servicios asesoría		1.465,00 €	0,00 €	1.465,00 €
Servicios auditorías		3.300,00 €	0,00 €	3.300,00 €
Abogados, notarios		500,00 €	0,00 €	500,00 €
Seguros (R.C...)		1.300,00 €	0,00 €	1.300,00 €
Seguros voluntarios salongo + voluntarios España		2.200,00 €	0,00 €	2.200,00 €
Servicios bancarios		2.100,00 €	0,00 €	2.100,00 €
Publicidad		4.150,00 €	0,00 €	4.150,00 €
Gastos excepcionales		800,00 €	0,00 €	800,00 €
Correos, mensajería		1.274,00 €	0,00 €	1.274,00 €
Telefonía		1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Material oficina		1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Gtos mantenc/desplazamientos		9.300,00 €	0,00 €	9.300,00 €
Gastos varios		1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Suscripción coord.		5.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Servicio de prevención		440,00 €	0,00 €	440,00 €
Servicio de dominio		1.350,00 €	0,00 €	1.350,00 €
Gastos formación voluntarios		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gastos funcionamiento y actividades delegac		17.000,00 €	0,00 €	17.000,00 €
<b>Amortizaciones</b>		<b>815,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>815,00 €</b>
<b>total gastos</b>		<b>605.420,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>605.420,00 €</b>
<b>resultado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

### PARA PLAN ACTUACIÓN FORMATO PROTEC

Cooperación	EPD	Voluntariado
65%	25%	10%



# FISC

ONGD | Fundación Internacional  
de Solidaridad Compañía de María



*“No basta con imaginar un mundo distinto: hay que comenzar a construirlo cada día, con actos pequeños, valientes y llenos de esperanza.”*

*— Desmond Tutu*