

# PLAN ESTRATÉGICO FISC

## 2026-2029



# FISC

ONGD | Fundación Internacional  
de Solidaridad Compañía de María

Una forma de mirar el mundo desde  
los empobrecidos.

Soñamos y trabajamos  
por un mundo donde  
todas las personas vivan  
con dignidad



## INDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Contexto actual	4
1.2. Proceso de elaboración del plan	4
1.3. Participación de la base social	4
<b>2. Identidad y Marco Estratégico</b>	<b>4</b>
2.1. Misión	5
2.2. Visión	5
2.3. Valores	5
<b>3. Análisis de Contexto</b>	<b>6</b>
3.1. Diagnóstico de la situación	6
3.2. DAFO: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	6
3.3. CAME: Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar	7
<b>4. Líneas Estratégicas y Objetivos</b>	<b>9</b>
4.1. Eje 1: Fortalecimiento institucional y sostenibilidad	9
4.2. Eje 2: Visibilidad, comunicación e incidencia	10
4.3. Eje 3: Base social y voluntariado	10
4.4. Eje 4: Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG)	11
4.5. Eje 5: Proyectos de cooperación y acción social	12
4.6. Eje 6: Trabajo en red y alianzas	13
Resumen de las líneas estratégicas: TABLA	14
<b>5. Enfoques Transversales</b>	<b>23</b>
5.1. Enfoque de Derechos Humanos	23
5.2. Equidad de Género	23
5.3. Ecología integral y sostenibilidad	23
5.4. Espiritualidad cristiana y compromiso con la justicia	23
5.5. Innovación educativa	24
5.6. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	24
5.7. En la Migración	24
<b>6. Seguimiento y Evaluación</b>	<b>25</b>
6.1. Sistema de seguimiento del Plan	25
6.2. Indicadores clave	25
6.3. Informes y cronograma	25
6.4. Plan de Actuación Anual (PAA)	25
6.5. Evaluaciones anuales y final	25
<b>7. Cronograma de Implementación</b>	<b>26</b>
<b>Anexos</b>	<b>27</b>
<b>Anexo I.</b> Análisis Global 2025: Cooperación, Justicia Social, Igualdad y Paz	28
<b>Anexo II.</b> Vinculación con Coordinadora de ONGD y REDES	30
<b>Anexo III.</b> Ficha Ejecutiva del Plan	31
<b>Anexo IV:</b> Cronograma 2026-2029	33

Nos situamos en un momento histórico que exige valentía, profundidad ética y acción transformadora. A medida que nos acercamos al cierre de la Agenda 2030, los desafíos globales se intensifican: el aumento de las desigualdades, la emergencia climática, el debilitamiento de los derechos humanos y los retrocesos democráticos ponen en jaque millones de vidas.

En este contexto, desde **la Fundación Internacional de Solidaridad Compañía de María (FISC)** —como ONGD de la Compañía de María— renovamos nuestro compromiso con una ciudadanía global activa, una cooperación internacional transformadora, y una acción social profundamente arraigada en los valores de justicia, paz y solidaridad.

El **Plan Estratégico 2026-2029** nace de un proceso participativo amplio y plural que ha escuchado a nuestra base social, ha leído con mirada crítica el contexto, y se alinea tanto con nuestro carisma fundacional como con las prioridades estratégicas que comparten las redes a las que pertenecemos, como la Coordinadora de ONGD y REDES.

Este nuevo plan nos guía hasta el horizonte de 2029, momento en que culmina también el recorrido de la Agenda 2030, y lo hace con un enfoque claro: **afianzar la identidad de FISC como una ONGD que cuida la vida en todas sus formas, que se implica en procesos educativos emancipadores, y que construye alianzas transformadoras desde una espiritualidad comprometida.**

### ¿Qué concreta este plan estratégico?

Este plan no se queda en lo declarativo. Propone acciones concretas y medibles en seis ejes estratégicos:

1. **Fortalecimiento institucional y sostenibilidad:** para asegurar que nuestra estructura esté al servicio de la misión, con una financiación diversificada, procesos digitalizados, y equipos formados.
2. **Visibilidad, comunicación e incidencia:** renovando lenguajes, fortaleciendo nuestro posicionamiento público, y participando activamente en los debates sociales y políticos que marcan el futuro de los derechos.
3. **Base social y voluntariado:** creciendo en participación, atrayendo especialmente a las nuevas generaciones, y creando espacios de formación, escucha y compromiso comunitario.
4. **Educación transformadora para la ciudadanía global:** evolucionando desde el enfoque de Identidad Cosmopolita Global hacia la ETCG, articulando los ODS con el pensamiento crítico, y generando propuestas pedagógicas desde la ecología integral.
5. **Proyectos de cooperación y acción social:** con una apuesta clara por el trabajo con contrapartes locales en África, América Latina, Asia y España, desde el enfoque de derechos, género y sostenibilidad.
6. **Trabajo en red y alianzas:** reforzando nuestra participación activa en plataformas de ONGD, forjando nuevas alianzas con actores públicos, privados y del ámbito eclesial, y fortaleciendo la conexión con la comunidad internacional de la Compañía de María.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Contexto actual

El presente Plan Estratégico 2026-2029 de FISC se construye desde la escucha activa a nuestra base social y la lectura del contexto local y global. Las desigualdades sociales, el deterioro

ambiental, las crisis humanitarias, los conflictos armados<sup>1</sup> y los discursos de odio<sup>2</sup> exigen una respuesta comprometida, flexible y profundamente enraizada en nuestros valores.

### 1.2. Proceso de elaboración del Plan

El plan ha sido elaborado mediante un proceso participativo que incluyó encuestas, análisis institucional, revisión del plan anterior y espacios de discernimiento compartido entre delegaciones, voluntariado, equipo técnico, comunidades educativas y patronato.

### 1.3. Participación de la base social

Más de 100 personas vinculadas a FISC compartieron sus reflexiones sobre retos, oportunidades y prioridades estratégicas, destacando la importancia de visibilizar nuestra acción, aumentar la base social, innovar en comunicación, reforzar la sostenibilidad económica y seguir profundizando en la educación transformadora.

## 2. IDENTIDAD Y MARCO ESTRATÉGICO

FISC nace en el seno de la Compañía de María y comparte su misión educativa y evangelizadora desde la opción por los pobres. Nuestra identidad se fundamenta en la centralidad de la persona, el compromiso con los más vulnerables y el acompañamiento de procesos de transformación individual y colectiva. Nos guiamos por principios de espiritualidad y sentido cristiano de la vida, de ética, transparencia, enfoque de derechos y coherencia institucional.

### 2.1. Misión

FISC es una ONGD promovida por la Compañía de María e inspirada en su carisma educativo. Desde una mirada de fe cristiana, compromiso solidario y esperanza activa priorizamos la educación, los derechos humanos, la equidad de género, la transformación social, la paz y el cuidado del planeta, desde el fortalecimiento de las capacidades de las personas y comunidades para construir una sociedad más justa, participativa y sostenible.

---

<sup>1</sup> «Un conflicto armado es una confrontación armada entre Estados o entre un Estado y grupos armados organizados —o entre estos últimos dentro de un Estado— que alcanza la gravedad suficiente para activar el derecho internacional humanitario.” Parlamento Europeo.

“El informe identifica 71 conflictos armados activos: 57 conflictos armados no internacionales (NIAC) y 14 conflictos armados internacionales (IAC). Mientras que los NIAC vieron una ligera disminución de 61 el año pasado, los IAC casi se duplicaron, de 8 a 14, lo que indica un cambio hacia enfrentamientos más intensos y potencialmente desestabilizadores entre los estados.

Estos hallazgos también hablan de un deterioro más amplio de la paz y la estabilidad globales. Junto con la creciente incertidumbre económica, el surgimiento de regímenes populistas y la erosión de las protecciones de los derechos humanos, los datos sugieren una tendencia preocupante que podría profundizar en los próximos años.” ACADEMIA DE GINEBRA DE INTERNACIONAL DERECHO HUMANITARIO Y DERECHOS HUMANOS [https://www.geneva-academy.ch/news/detail/774-spotlight-on-ihl-geneva-academy-briefs-eu-delegation-on-alarming-conflict-trends?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.geneva-academy.ch/news/detail/774-spotlight-on-ihl-geneva-academy-briefs-eu-delegation-on-alarming-conflict-trends?utm_source=chatgpt.com)

<sup>2</sup> Se entiende por discurso de odio toda forma de expresión —oral, escrita o simbólica, también en medios digitales— que promueve, incita, justifica o difunde el odio, la discriminación o la violencia contra personas o grupos por motivos de origen étnico, nacionalidad, religión, género, orientación sexual, identidad de género, discapacidad u otras condiciones personales o sociales.

Según Naciones Unidas y el Consejo de Europa, el discurso de odio no solo vulnera derechos humanos fundamentales, sino que degrada la convivencia democrática y puede derivar en violencia física o estructural.

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos – ACNUDH, Recomendación 15 del Consejo de Europa, 2022.

## 2.2. Visión

Ser una organización referente en educación transformadora, cooperación internacional, voluntariado y promoción de los derechos humanos, reconocida por su compromiso ético, su vinculación con las comunidades educativas y su acción solidaria en contextos vulnerables, desde una identidad cristiana abierta y comprometida.

## 2.3. Valores

### Justicia Social y Solidaridad

Compromiso activo con las personas empobrecidas y los pueblos en situación de vulnerabilidad.

### Derechos Humanos y Equidad Social

Defendemos la igualdad real y los derechos de todas las personas. El enfoque de derechos humanos es la base de toda nuestra acción. No trabajamos “para” las personas, sino con ellas, reconociéndolas como titulares de derechos y agentes de cambio.

### Equidad de Género

Trabajamos para que mujeres y hombres puedan ejercer sus derechos en igualdad de condiciones y sin discriminación. La equidad de género atraviesa todas nuestras acciones y proyectos, apostando por fortalecer las capacidades de las mujeres y reconociendo su papel protagonista en el cambio social.

### Implicación y Participación

Participamos con compromiso, cercanía y responsabilidad en los procesos de transformación social, fomentando la construcción colectiva y el protagonismo de las personas en sus comunidades.

### Interculturalidad

Valoramos la diversidad como riqueza, promoviendo el diálogo, el encuentro y el respeto entre culturas, cuidando especialmente a las personas migrantes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad; promoviendo narrativas de respeto, desmontando prejuicios y trabajando activamente contra los discursos que dividen y deshumanizan.

### Cultura de Paz y Reciprocidad

Promovemos una cultura de paz basada en la justicia, el diálogo, el cuidado del otro y de la Tierra. Nos relacionamos desde el reconocimiento mutuo, el aprendizaje compartido y el intercambio horizontal. Promovemos el diálogo, la no violencia, la cooperación y la resolución pacífica de conflictos.

### Educación integral

Promovemos un desarrollo humano que une saber, hacer, ser y convivir.

### Cuidado de la casa común

Apostamos por una ecología integral. Actuamos con responsabilidad ecológica y promovemos el cuidado de nuestro planeta y de quienes lo habitan.

## 3. ANÁLISIS DE CONTEXTO

### 3.1. Diagnóstico de la situación

FISC desarrolla su misión en un contexto global caracterizado por el aumento de las desigualdades, crisis humanitarias, conflictos armados, migraciones forzadas, emergencias climáticas y el crecimiento de discursos de odio (ver Anexo I).

A nivel local, se observa una transformación en los hábitos de participación ciudadana, especialmente entre la juventud, lo que plantea el reto de renovar formas de sensibilización y compromiso.

Las entidades sociales enfrentan dificultades para sostenerse económicamente y necesitan diversificar sus fuentes de financiación. FISC se encuentra ante la oportunidad de consolidar su papel como ONGD de referencia, reforzando su identidad, fortaleciendo su estructura interna, y profundizando en su vínculo con las comunidades educativas de la Compañía de María en España y el mundo.

### 3.2. Matriz DAFO

#### Debilidades:

- Necesidad de mayor visibilidad fuera del entorno escolar.
- Dependencia de subvenciones públicas.
- Dificultades para fidelizar voluntariado joven.
- Limitaciones de personal técnico en delegaciones.
- Limitados recursos económicos y humanos.
- Exceso de trabajo que afecta al equipo técnico y a las delegaciones<sup>3</sup>.

#### Amenazas:

- Escenario mundial polarizado que prima una cultura bélica en detrimento de la cooperación.
- Inestabilidad política y económica en países donde se actúa.
- Discurso social contrario a los valores de justicia y solidaridad.
- Competencia por la financiación en el tercer sector.
- Cambios legislativos que afectan a la cooperación y acción social.

#### Fortalezas:

- Vínculo identitario con la Compañía de María.
- Presencia territorial a través de delegaciones.
- Experiencia en educación transformadora y cooperación.
- Base social implicada y comprometida.
- Transparencia y enfoque de derechos humanos.

<sup>3</sup> El cuidado del equipo humano es un principio esencial de la gestión institucional de FISC. Entendemos que el compromiso con la misión solo es sostenible si va acompañado de una cultura del cuidado mutuo, del descanso y del equilibrio. Prevenir el exceso de carga laboral implica revisar los procesos, distribuir responsabilidades con equidad, cuidar los tiempos personales y fomentar una comunicación interna empática y colaborativa. Promovemos un entorno de trabajo donde las personas se sientan acompañadas, valoradas y seguras para expresar sus necesidades. El bienestar del equipo no es un fin individual, sino una condición para cuidar también la calidad del trabajo, la coherencia institucional y la fidelidad al espíritu de la Compañía de María.

### Oportunidades:

- Incremento de la conciencia social sobre el cambio climático y la equidad.
- Posibilidades de financiación europea y alianzas estratégicas.
- Integración de la ciudadanía global en la educación formal mediante el nuevo enfoque ETCG<sup>4</sup>.
- Mayor apertura de la Iglesia a procesos de transformación eclesial.

### 3.3. CAME FISC 2026–2029

También queremos mirar adelante y plantear lo que queremos hacer con la fotografía que nos plantea el DAFO. Por esto introducimos un CAME que nos permita mirar hacia delante.

#### C – Corregir debilidades

- **Visibilidad externa limitada:** invertir en comunicación creativa, campañas digitales juveniles y presencia en medios.
- **Dependencia de subvenciones públicas en España:** diversificar con donantes individuales, empresas solidarias y acceso a fondos europeos.
- **Fidelización del voluntariado joven:** crear programas de voluntariado flexible (digital, por proyectos cortos, intergeneracional, etc.).
- **Limitaciones en las delegaciones:** fortalecer con recursos básicos, formación y acompañamiento de delegaciones.
- **Cuidado de todas las personas que sostienen la misión de FISC:** Evitar la sobrecarga y favorecer un equilibrio sano entre la entrega profesional y el bienestar personal.

#### A – Afrontar amenazas

- **Inestabilidad política y económica en países de intervención:** planes de contingencia y alianzas con actores locales de confianza.
- **Discursos sociales contrarios a la solidaridad y al antirracismo:** acciones públicas de visibilidad positiva, defensa activa de derechos y promoción de proyectos de ETCG.
- **Competencia por la financiación:** diferenciar la propuesta de valor de FISC (educación transformadora, ecología integral, espiritualidad comprometida).
- **Cambios legislativos restrictivos:** fortalecer la incidencia junto a la Coordinadora y REDES.

#### M – Mantener fortalezas

- **Vínculo identitario con la Compañía de María:** seguir articulando proyectos educativos y de ciudadanía global.
- **Base social comprometida:** cuidar y ampliar la participación con formación, encuentros anuales y comunicación transparente.
- **Experiencia en educación transformadora:** mantener proyectos innovadores en ciudadanía global, justicia social y ecología integral.
- **Transparencia y enfoque de derechos:** continuar publicando información accesible y reforzar el código ético institucional.

---

<sup>4</sup> ETCG: Educación Transformadora para la Ciudadanía Global.

- **Presencia territorial a través de delegaciones:** acompañar y fortalecer el trabajo realizado en las delegaciones.

#### **E – Explotar oportunidades**

- **Mayor conciencia social sobre cambio climático y equidad:** posicionar a FISC como actor de referencia en justicia ecosocial.
- **Financiación europea y alianzas estratégicas:** acceder a fondos UE (DEAR, Erasmus+, NDICI) y tejer alianzas con universidades y empresas solidarias.
- **Integración de la ETCG en la educación formal:** aprovechar la red de centros de la Compañía de María para ampliar programas y colaboraciones.
- **Renovación eclesial:** sumarse al impulso de *Laudato Si*, *Fratelli Tutti* y otros documentos similares, vinculando espiritualidad y transformación social.



## 4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

### 4.1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad

**Objetivo:** Garantizar que FISC sea una organización sólida, coherente y sostenible en el tiempo.

#### Propuestas de implementación / Acciones Previstas:

- **Diversificación financiera:**
  - Ampliación de campañas de donantes individuales con enfoque emocional.
  - Impulso de colaboraciones con entidades educativas vinculadas a la Compañía de María.
  - Participación activa en convocatorias europeas y en fondos de cooperación descentralizada.
  - Impulso de alianzas con empresas solidarias, fundaciones privadas y entidades financieras éticas desde una colaboración coherente con los valores de FISC.
- **Fortalecimiento de delegaciones:**
  - Dotación de recursos para cada delegación (formación, acompañamiento, personal, voluntariado, etc.).
  - Refuerzo de delegaciones que lo necesiten.
  - Impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras delegaciones para abrir nuevas posibilidades de actuación.
  - Planteamiento de apertura de nueva delegación en algún territorio en el que actualmente no tenemos presencia.
- **Digitalización y gestión:**
  - Mejora de la digitalización de gestión de proyectos, base social, voluntariado, donaciones, gestión económico-financiera, sistema de archivo económico digital, etc.
  - Mejora del portal web para facilitar donaciones, voluntariado y recursos formativos online.
- **Transparencia y ética institucional:**
  - Publicación de informes en lenguaje accesible y visual.
  - Actualización del RRI.
  - Creación de un protocolo de código ético propio basado en el de la Coordinadora Estatal de ONGD.
  - Presentación de las auditorías de transparencia y buen gobierno (Coordinadora Estatal ONGD) y Fundación Lealtad (“Dona con confianza”).
- **Impulso del cuidado y la formación del personal técnico y voluntariado:**
  - Diseño de un plan formativo anual en cooperación, género, ecología integral, comunicación, etc., en base a los valores de FISC.
  - Impulso del cuidado del personal técnico y voluntariado.

## 4.2. Visibilidad, comunicación e incidencia

**Objetivo:** Posicionar a FISC como una voz autorizada en derechos humanos, ciudadanía global y ecología integral.

### Propuestas de implementación / Acciones Previstas

- **Afianzamiento y aplicación la “Guía de Comunicación” de FISC.**
- **Actualización de la información en la página web.**
- **Renovación de la estrategia de comunicación con lenguajes juveniles:**
  - Uso de Instagram, Reels, TikTok y podcasts con narrativas frescas.
  - Colaboración con influencers juveniles comprometidos.
- **Incidencia política y social:**
  - Participación en acciones conjuntas de la Coordinadora ONGD, REDES, etc.
  - Redacción y publicación posicionamientos como FISC sobre temas clave.
- **Presencia en espacios públicos y medios:**
  - Elaboración de notas de prensa periódicas y artículos de opinión.
  - Formación a las personas que forman parte de FISC para hablar en público según las nuevas narrativas.<sup>5</sup>

## 4.3. Base social y voluntariado

**Objetivo:** Consolidar una comunidad diversa, activa y comprometida que sostenga la misión de FISC.

### Propuestas de implementación / Acciones Previstas:

- **Cuidado y ampliación de la base social y de donantes:**
  - Diseño de un programa de fidelización con agradecimientos personalizados y actividades de reconocimiento.
  - Impulso de encuentros presenciales en delegaciones.
  - Impulso de encuentros virtuales con la base social.
  - Creación de un boletín electrónico cuatrimestral atractivo y narrativo que conecte con la misión.
  - Impulso de la colaboración con la Red Laical.
  - Promoción de la incorporación de las personas SALONGOS a la base social.
  - Realización de una encuesta de satisfacción de la base social al finalizar el plan estratégico.
- **Voluntariado joven y adulto:**
  - Realización de acciones de reconocimiento al voluntariado.

<sup>5</sup> Este documento ha sido elaborado por FISC – ONGD de la Compañía de María con base en el enfoque de transformación social, derechos humanos y sostenibilidad promovido por Futuro en Común. Entendemos por ‘nuevas narrativas’ los relatos, símbolos y lenguajes que renovamos colectivamente para visibilizar retos globales, movilizar comunidades y reorientar los procesos hacia la justicia, la igualdad y el cuidado de la Tierra. Porque transformar las historias que contamos contribuye a transformar el mundo que construimos.

- Incorporación de voluntarios y voluntarias a programas de voluntariado flexible: microvoluntariado digital, acciones cortas con impacto, etc.
- Espacios intergeneracionales de encuentro y acción: cafés solidarios, talleres, podcasts colaborativos, etc.
- **Participación en centros educativos:**
  - Crear nuevos “Equipos de ETCG-FISC” en los colegios de la Compañía de María con participación de toda la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado).
  - Campañas escolares ligadas a proyectos con seguimiento y materiales.
  - Ofrecer espacios de formación y compromiso solidario: Talleres y encuentros anuales presenciales/virtuales de formación y reflexión sobre justicia global, género, ecología y espiritualidad.

#### 4.4. Educación transformadora para la ciudadanía global (ETCG)

**Objetivo:** Promover una educación transformadora que fomente el pensamiento crítico y el compromiso global, incidiendo en el respeto a la diversidad y el diálogo.

##### Propuestas de implementación / Acciones Previstas

- **Currículum y materiales:**
  - Apoyo a docentes en el diseño de “Situaciones de Aprendizaje” relacionadas con la ETCG, los ODS, crisis ecosocial, justicia global, etc.
  - Diseño y elaboración de distintos recursos y materiales educativos (vídeos, juegos interactivos, etc.) para fomentar la ETCG, aprovechando los proyectos presentados a financiación pública.
  - Puesta a disposición del personal docente los recursos ETCG en la nube para su acceso on-line.
- **Promoción del pensamiento crítico y acción colectiva en el alumnado:**
  - Impulso de proyectos de “Aprendizaje-Servicio” vinculados al trabajo de FISC.
  - Impulso de la participación del alumnado en los nuevos “Equipos de ETCG-FISC”.
  - Impulso de la colaboración con los “Grupos Lestonnac” y “FISC Joven” en el trabajo de ETCG de FISC.
  - Fomento de metodologías participativas como debates, teatro social, “microteatros”, juegos de rol, etc.
- **Innovación pedagógica:**
  - Impulso de metodologías de “gamificación/ludificación” como recurso para trabajar la ETCG.
- **Apoyo a la consolidación del enfoque ETCG en los colegios:**
  - Despliegue del nuevo enfoque de ETCG en todos los colegios (tras el proceso de “Repensado la EPD”).
  - Acompañamiento a los nuevos “Equipos de ETCG-FISC” que se vayan formando en cada colegio.

- Formación a profesorado en el nuevo enfoque ETCG.
- **Acuerdos con “Másters/Cursos” sobre ETCG:**
  - Contactos con diferentes “Másters/Cursos” para conseguir alumnos y alumnas en prácticas para temas de ETCG, mediación intercultural y trabajo por la paz.
  - Acompañamiento del alumnado en prácticas ETCG.
- **Proyectos de ETCG con financiación pública y/o privada:**
  - Diseño de proyectos de ETCG de tal manera que puedan presentarse a distintas convocatorias.
  - Impulso de los contactos con distintas entidades públicas con convocatorias de ETCG.

#### 4.5. Proyectos de cooperación y acción social

**Objetivo:** Fortalecer intervenciones de calidad, con enfoque de derechos, género, sostenibilidad y participación.

##### Propuestas de implementación:

- **Consolidación de proyectos en África, América Latina, Caribe, Asia y España:**
  - Refuerzo de la continuidad de proyectos con contrapartes locales, con enfoque de género, DDHH y sostenibilidad ambiental, asegurando la viabilidad económica.
  - Inicio de proyectos en las presencias emergentes de la Compañía de María.
  - Impulso de encuentros virtuales con testimonios desde terreno para sensibilización en el caso de los proyectos vinculados a campañas escolares.
- **Aplicación de criterios de calidad, innovación y eficiencia:**
  - Fomentar proyectos que incidan en la comunidad local en los países de intervención.
  - Procesos participativos con las contrapartes y personas beneficiarias.
  - Estudio y análisis de convocatorias para que nos permitan aumentar la sostenibilidad y la eficiencia del trabajo del equipo técnico de FISC.
  - Elaboración de fichas resumen de proyectos.
- **Formación a contrapartes locales:**
  - Formación a las contrapartes locales los indicadores de los proyectos y su medición de impacto.
  - Programa de fortalecimiento institucional en enfoque de género, gestión del ciclo del proyecto, justificación del proyecto y trazabilidad de los fondos enviados.

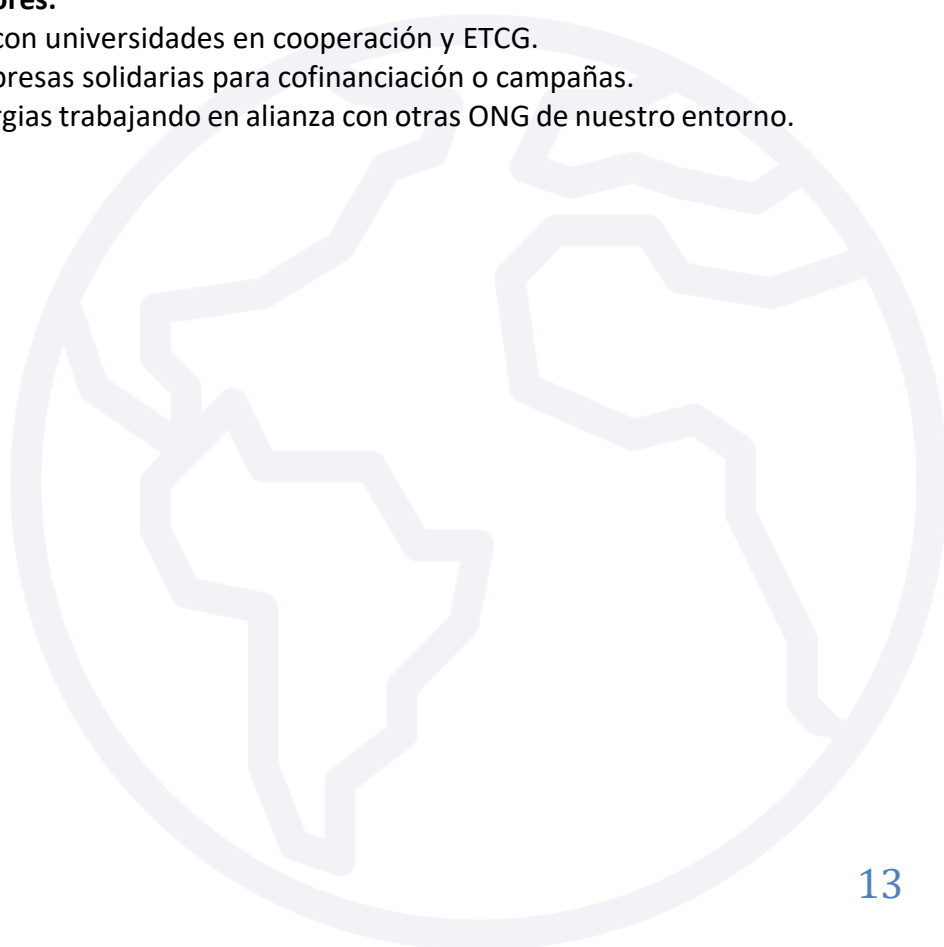
- **Emergencia humanitaria con agilidad:**
  - Creación de un “Fondo de Respuesta Rápida en los países en los que estamos” para actuar con rapidez en las crisis que puedan surgir.
  - Elaboración de un protocolo interno para coordinar con otras entidades en emergencias.

#### 4.6. Trabajo en red y alianzas

**Objetivo:** Potenciar sinergias con otras organizaciones, plataformas y sectores clave para ampliar el impacto.

##### Propuestas de implementación:

- **Participación activa en redes y plataformas:**
  - Participación en grupos y/o comisiones temáticas dentro de la Coordinadora de ONGD, REDES, coordinadoras autonómicas, consejos municipales de cooperación, etc.
  - Promoción de documentos conjuntos que integren la voz de ONGD de inspiración cristiana.
  - Promoción de agrupaciones/consorcios.
- **Fortalecimiento del vínculo como la Compañía de María universal:**
  - Impulso de proyectos internacionales comunes, intercambios entre centros educativos y experiencias globales.
  - Consolidación del trabajo conjunto con la ODNs.
- **Alianzas con otros sectores:**
  - Colaboraciones con universidades en cooperación y ETCG.
  - Alianzas con empresas solidarias para cofinanciación o campañas.
  - Aprovechar sinergias trabajando en alianza con otras ONG de nuestro entorno.



• **Resumen de las líneas estratégicas:**

 **TABLA DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS, INDICADORES Y ACCIONES PREVISTAS**

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad</p>	<p>Garantizar una estructura organizativa sólida, ética y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversificación financiera:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ampliación de campañas de donantes individuales con enfoque emocional.</li> <li>○ Impulso de colaboraciones con entidades educativas vinculadas a la Compañía de María.</li> <li>○ Participación activa en convocatorias europeas y en fondos de cooperación descentralizada.</li> <li>○ Impulso de alianzas con empresas solidarias, fundaciones privadas y entidades financieras éticas desde una colaboración coherente con los valores de FISC.</li> </ul> </li> <li>• <b>Fortalecimiento de delegaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dotación de recursos para cada delegación (formación, acompañamiento, personal, voluntariado, etc.).</li> <li>○ Refuerzo de delegaciones que lo necesiten.</li> <li>○ Impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras delegaciones para abrir nuevas posibilidades de actuación.</li> <li>○ Planteamiento de apertura de nueva delegación en algún territorio en el que actualmente no tenemos presencia.</li> </ul> </li> <li>• <b>Digitalización y gestión:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mejora de la digitalización de gestión de proyectos, base social, voluntariado, donaciones, gestión económico-financiera, sistema de archivo económico digital, etc.</li> <li>○ Mejora del portal web para facilitar donaciones, voluntariado y recursos formativos online.</li> </ul> </li> <li>• <b>Transparencia y ética institucional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicación de informes en lenguaje accesible y visual.</li> <li>○ Actualización del RRI.</li> <li>○ Creación de un protocolo de código ético propio basado en el de la Coordinadora Estatal de ONGD.</li> <li>○ Presentación de las auditorías de transparencia y buen gobierno (Coordinadora Estatal ONGD) y Fundación Lealtad (“Dona con confianza”).</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 campañas de donantes realizadas.</li> <li>▪ 3 colaboraciones con otras entidades educativas.</li> <li>▪ 5 nuevas fuentes de financiación pública.</li> <li>▪ 10 % de incremento anual de ingresos.</li> <li>▪ 3 nuevas alianzas con entidades privadas.</li> <li>▪ 1 Plan de sostenibilidad económica elaborado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 delegaciones acompañadas.</li> <li>▪ 5 delegaciones reforzadas.</li> <li>▪ 8 intercambios de experiencias.</li> <li>▪ 1 nueva delegación.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 procesos de digitalización institucional mejorados.</li> <li>▪ 1 portal web reconfigurado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 RRI actualizado.</li> <li>▪ 1 nuevo protocolo de código ético.</li> <li>▪ 2 informes de transparencia publicados.</li> </ul>

- **Impulso del cuidado y la formación del personal técnico y voluntariado:**

- Diseño de un plan formativo anual en cooperación, género, ecología integral, comunicación, etc., en base a los valores de FISC.
- Impulso del cuidado del personal técnico y voluntariado.

- 1 plan formativo anual.
- 2 encuestas sobre el nivel de satisfacción del personal técnico y voluntariado.
- Acompañamiento y evaluación de desempeño del personal técnico 1 vez al año.
- 1 encuesta anual sobre el nivel de satisfacción de las delegaciones.



Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
2. Visibilidad, comunicación e incidencia	Aumentar la presencia pública de FISC y su capacidad de influencia en políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzamiento y aplicación la “Guía de Comunicación” de FISC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 guía de comunicación aplicada.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de la información en la página web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 actualización de la página web hecha.</li> <li>▪ 10 % de crecimiento del tráfico web.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la estrategia de comunicación con lenguajes juveniles:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Uso de Instagram, Reels, TikTok y podcasts con narrativas frescas.</li> <li>○ Colaboración con influencers juveniles comprometidos/as.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 % Incremento de seguidores/as.</li> <li>▪ 2 nuevos influencers juveniles.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencia política y social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación en acciones conjuntas de la Coordinadora ONGD, REDES, etc.</li> <li>○ Redacción y publicación posicionamientos como FISC sobre temas clave.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación en 10 acciones colectivas (REDES, Coordinadoras de ONGDs).</li> <li>▪ 10 apariciones en medios de comunicación.</li> <li>▪ 9 posicionamientos públicos emitidos.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia en espacios públicos y medios:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración de notas de prensa periódicas y artículos de opinión.</li> </ul> </li> <li>• Formación a las personas que forman parte de FISC para hablar en público según las nuevas narrativas.<sup>6</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 publicaciones o artículos de opinión.</li> <li>• 12 contenidos multimedia producidos (vídeos, podcasts, etc.).</li> <li>▪ 20 personas formadas en nuevas narrativas.</li> </ul>

<sup>6</sup> Este documento ha sido elaborado por FISC – ONGD de la Compañía de María con base en el enfoque de transformación social, derechos humanos y sostenibilidad promovido por Futuro en Común. Entendemos por ‘nuevas narrativas’ los relatos, símbolos y lenguajes que renovamos colectivamente para visibilizar retos globales, movilizar comunidades y reorientar los procesos hacia la justicia, la igualdad y el cuidado de la Tierra. Porque transformar las historias que contamos contribuye a transformar el mundo que construimos.

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
3. Base social y voluntariado	Ampliar y fidelizar la base social fomentando la participación activa y el voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuidado y ampliación de la base social y de donantes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de un programa de fidelización con agradecimientos personalizados y actividades de reconocimiento.</li> <li>○ Impulso de encuentros presenciales en delegaciones.</li> <li>○ Impulso de encuentros virtuales con la base social.</li> <li>○ Creación de un boletín electrónico cuatrimestral atractivo y narrativo que conecte con la misión.</li> <li>○ Impulso de la colaboración con la Red Laical.</li> <li>○ Promoción de la incorporación de voluntariado SALONGO a la base social.</li> <li>○ Realización de una encuesta de satisfacción de la base social al finalizar el plan estratégico.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100 nuevas personas colaboradoras recurrentes.</li> <li>▪ 40 nuevos donantes.</li> <li>▪ 2 encuentros presenciales anuales por delegación.</li> <li>▪ 8 encuentros virtuales con la base social.</li> <li>▪ 12 boletines digitales.</li> <li>▪ 5 encuentros con la Red Laical.</li> <li>▪ 10% de SALONGOS incorporados e incorporadas.</li> <li>▪ 75% de la base social que participa en la encuesta final declara tener un nivel de satisfacción alto.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Voluntariado joven y adulto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realización de acciones de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>○ Incorporación de voluntarios y voluntarias a programas de voluntariado flexible: microvoluntariado digital, acciones cortas con impacto, etc.</li> <li>○ Espacios intergeneracionales de encuentro y acción: cafés solidarios, talleres,</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 acción anual por delegación de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>▪ 1 acción anual desde la sede central de reconocimiento al voluntariado.</li> <li>▪ 10 acciones de voluntariado flexible.</li> <li>▪ 80 jóvenes incorporados a "FISC Joven".</li> <li>▪ 15 encuentros intergeneracionales.</li> </ul>

	podcasts colaborativos, etc.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participación en centros educativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear nuevos “Equipos de ETCG-FISC” en los colegios de la Compañía de María con participación de toda la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado).</li> <li>○ Campañas escolares ligadas a proyectos con seguimiento y materiales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 “Equipos de ETCG-FISC” creados.</li> <li>▪ 4 campañas escolares ligadas a proyectos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ofrecer espacios de formación y compromiso solidario:</b> Talleres y encuentros anuales presenciales/virtuales de formación y reflexión sobre justicia global, género, ecología y espiritualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12 acciones de formación.</li> </ul>



Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>4. Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG)</p>	<p>Promover una educación transformadora que fomente el pensamiento crítico y el compromiso global, incidiendo en el respeto a la diversidad y el diálogo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Currículum y materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apoyo a docentes en el diseño de “Situaciones de Aprendizaje” relacionadas con la ETCG, los ODS, crisis ecosocial, justicia global, etc.</li> <li>○ Diseño y elaboración de distintos recursos y materiales educativos (vídeos, juegos interactivos, etc.) para fomentar la ETCG, aprovechando los proyectos presentados a financiación pública.</li> <li>○ Puesta a disposición de los/as docentes de los recursos ETCG en la nube para su acceso on-line.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de solicitudes de apoyo para SdA respondidas.</li> <li>▪ 8 nuevos recursos y/o materiales educativos elaborados.</li> <li>▪ 1 espacio en la nube habilitado con los recursos de ETCG.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Promoción del pensamiento crítico y acción colectiva en el alumnado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de proyectos de “Aprendizaje-Servicio” vinculados al trabajo de FISC.</li> <li>○ Impulso de la participación de los alumnos y alumnas en los nuevos “Equipos de ETCG-FISC”.</li> <li>○ Impulso de la colaboración con los “Grupos Lestonnac” y “FISC Joven” en el trabajo de ETCG de FISC.</li> <li>○ Fomento de metodologías participativas como debates, teatro social, “microteatros”, juegos de rol, etc.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 situaciones en las que se haya usado metodologías de “gamificación o ludificación”.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Innovación pedagógica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de metodologías de “gamificación/ludificación” como recurso para trabajar la ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 8 propuestas de “Aprendizaje-Servicio” impulsadas.</li> <li>▪ 50% de “Equipos de ETCG-FISC” en los colegios cuentan con alumnos/as.</li> <li>▪ 8 colaboraciones con “Grupos Lestonnac” y/o “FISC Joven”.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Apoyo a la consolidación del enfoque ETCG en los colegios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Despliegue del nuevo enfoque de ETCG en todos los colegios (tras el proceso de “Repensado la EPD”).</li> <li>○ Acompañamiento a los nuevos “Equipos de ETCG-FISC” que se vayan formando en cada colegio.</li> <li>○ Formación a profesorado en el nuevo enfoque ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de los colegios trabajan con el nuevo enfoque de ETCG.</li> <li>▪ 2 encuentros (virtuales o presenciales) de acompañamiento con cada nuevo “Equipo de ETCG-FISC” en cada colegio.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 formación anual para profesorado sobre distintos aspectos del nuevo enfoque ETCG.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acuerdos con “Másters/Cursos” sobre ETCG:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contactos con diferentes “Másters/Cursos” para conseguir alumnos/as en prácticas para temas de ETCG.</li> <li>○ Acompañamiento a los/as alumnos/as en prácticas ETCG.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 contactos con diferentes “Másters/Cursos”.</li> <li>▪ 4 alumnos/as en prácticas acompañados/as.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proyectos de ETCG con financiación pública y/o privada:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de proyectos de ETCG de tal manera que puedan presentarse a distintas convocatorias.</li> </ul> </li> <li>• Impulso de los contactos con distintas entidades públicas con convocatorias de ETCG.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 50% de los proyectos de ETCG diseñados para poder presentarse a distintas convocatorias.</li> <li>▪ 8 contactos con distintas entidades públicas de ETCG.</li> </ul>



Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
<p>5. Proyectos de cooperación y acción social</p>	<p>Desarrollar intervenciones eficaces, sostenibles y con enfoque de derechos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consolidación de proyectos en África, América Latina, Caribe, Asia y España:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Refuerzo de la continuidad de proyectos con contrapartes locales, con enfoque de género, DDHH y sostenibilidad ambiental, asegurando la viabilidad económica.</li> <li>○ Inicio de proyectos en las presencias emergentes de la Compañía de María.</li> <li>○ Alineación de los proyectos con los ODS</li> <li>○ Impulso de encuentros virtuales con testimonios desde terreno para sensibilización en el caso de los proyectos vinculados a campañas escolares.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 proyectos en las zonas de consolidación con enfoque de género, DDHH y sostenibilidad.</li> <li>▪ 3 nuevos proyectos en presencias emergentes.</li> <li>▪ 100% de los proyectos contribuyen al logro de los ODS priorizados en cada intervención.</li> <li>▪ 1 encuentro anual virtual desde terreno.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplicación de criterios de calidad, innovación y eficiencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fomentar proyectos que incidan en la comunidad local en los países de intervención.</li> <li>○ Procesos participativos con las contrapartes y personas beneficiarias.</li> <li>○ Estudio y análisis de convocatorias para que nos permitan aumentar la sostenibilidad y la eficiencia del trabajo del equipo técnico de FISC.</li> <li>○ Elaboración de fichas resumen de proyectos.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100% de proyectos con procesos participativos.</li> <li>▪ 100% de proyectos aprobados con ficha.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formación a contrapartes locales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formación a las contrapartes locales los indicadores de los proyectos y su medición de impacto.</li> <li>○ Programa de fortalecimiento institucional en enfoque de género, gestión del ciclo del proyecto, justificación del proyecto y trazabilidad de los fondos enviados.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 formaciones a contrapartes locales en indicadores de proyectos y medición de impacto.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emergencia humanitaria con agilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación de un “Fondo de Respuesta Rápida” para actuar con rapidez en crisis.</li> <li>○ Elaboración de un protocolo interno para coordinar con otras entidades en emergencias.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 fondo de respuesta rápida creado.</li> <li>▪ 1 protocolo interno de emergencias elaborado.</li> <li>▪ 10 días de tiempo medio de respuesta interna en emergencias.</li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos	Propuestas de implementación / Acciones Previstas	Indicadores de Logro
-------------------	-----------	---	----------------------

6. Trabajo en red y alianzas	Potenciar el trabajo colaborativo con redes, plataformas y aliados estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participación activa en redes y plataformas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación en grupos y/o comisiones temáticas dentro de la Coordinadora de ONGD, REDES, coordinadoras autonómicas, consejos municipales de cooperación, etc.</li> <li>○ Promoción de documentos conjuntos que integren la voz de ONGD de inspiración cristiana.</li> <li>○ Promoción de agrupaciones/consorcios.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación activa en 10 grupos/comisiones.</li> <li>▪ 4 documentos conjuntos.</li> <li>▪ 4 proyectos cocreados con otras entidades.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento del vínculo como Compañía de María Universal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso de proyectos internacionales comunes, intercambios entre centros educativos y experiencias globales.</li> </ul> </li> <li>• Consolidación del trabajo conjunto con la ODNs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 iniciativas comunes.</li> <li>▪ 1 plan de trabajo conjunto con la ODNs elaborado.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alianzas con otros sectores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Colaboraciones con universidades en cooperación y ETCG.</li> <li>○ Alianzas con empresas solidarias para cofinanciación o campañas.</li> <li>○ Aprovechar sinergias trabajando en alianza con otras ONG de nuestro entorno.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 colaboraciones con universidades.</li> <li>▪ 12 alianzas con empresas solidarias.</li> <li>▪ 4 colaboraciones con otras ONG.</li> </ul>

 **Indicadores transversales sugeridos para todas las líneas:**

- % de acciones ejecutadas del plan operativo anual.
- Nº de personas beneficiarias directas e indirectas de los proyectos.
- Nº de acciones con enfoque de derechos, género y sostenibilidad.
- Nivel de satisfacción de delegaciones y contrapartes.



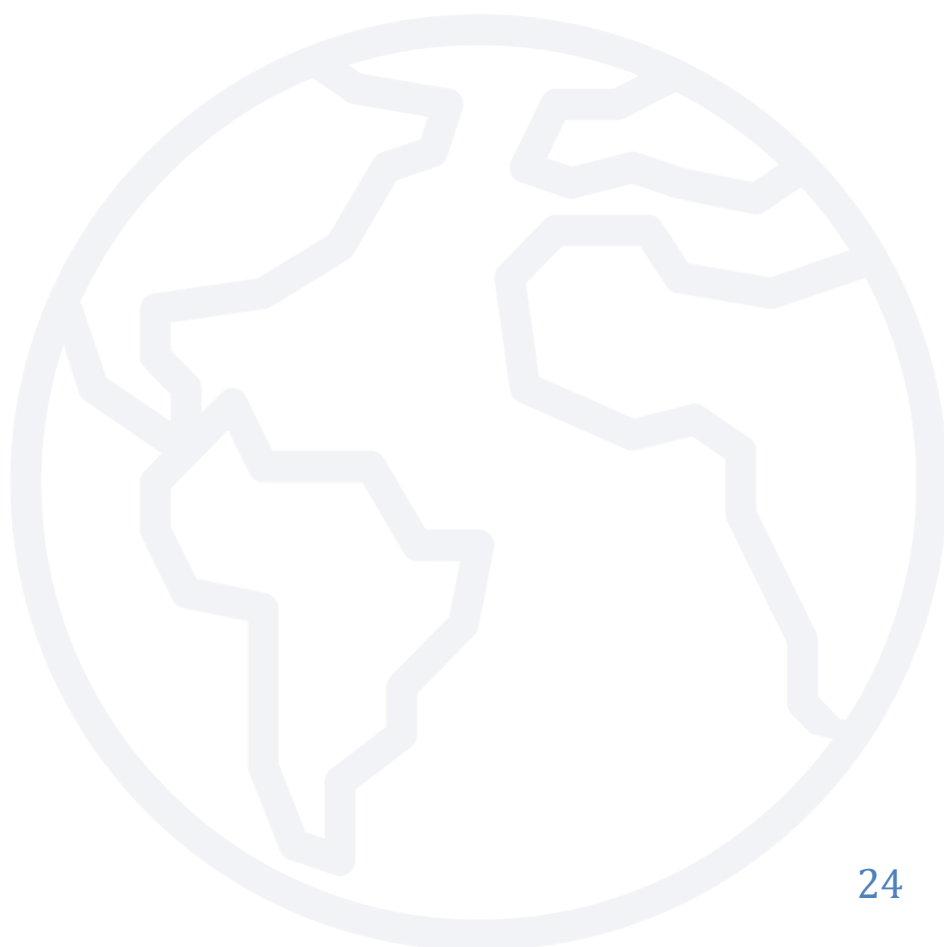
## 5. ENFOQUES TRANSVERSALES

Todos los programas y acciones de FISC integrarán de forma transversal los siguientes enfoques:

- Derechos Humanos:** El enfoque de derechos humanos es la base de toda nuestra acción. No trabajamos “para” las personas, sino con ellas, reconociéndolas como titulares de derechos y agentes de cambio.  
Esto implica que cada proyecto, programa o estrategia institucional de FISC parte del respeto y la promoción de los derechos humanos universales, la equidad de género, la participación, la no discriminación y la sostenibilidad ambiental.  
Adoptamos metodologías participativas, fomentamos la rendición de cuentas y fortalecemos las capacidades locales para exigir y ejercer derechos.  
Nuestro compromiso es avanzar hacia sociedades donde todas las personas vivan con dignidad, libertad y justicia, desde una perspectiva transformadora inspirada en la espiritualidad y el carisma educativo de la Compañía de María.
- Equidad de Género:** FISC promueve la igualdad como un elemento esencial para reducir la pobreza y mejorar el acceso a la educación, especialmente en mujeres y niñas. Desarrollaremos programas educativos que garanticen la participación plena de las mujeres, promoveremos el empoderamiento económico femenino mediante iniciativas de emprendimiento; trabajaremos activamente en campañas para prevenir y combatir la violencia de género.  
En FISC entendemos la equidad de género como una condición imprescindible para la justicia social y la sostenibilidad de la vida. Nuestro compromiso parte de reconocer las desigualdades estructurales que afectan a mujeres y niñas en todo el mundo, y de promover relaciones justas y corresponsables entre todas las personas.  
Desde un enfoque de derechos humanos y de género, trabajamos junto a nuestras contrapartes y comunidades para fortalecer capacidades, cuestionar los estereotipos y promover nuevas narrativas que reconozcan el valor de los cuidados, la igualdad de oportunidades y la libertad de todas las personas para desarrollarse plenamente.
- Ecología Integral y Sostenibilidad:** Buscamos promover el cuidado del planeta como parte integral de nuestro trabajo. Promoveremos el consumo responsable y las prácticas sostenibles. Además, la educación socioambiental estará presente en todos nuestros programas, fomentando que todas las comunidades puedan gestionar sus recursos naturales de manera responsable y sostenible.
- Espiritualidad Cristiana y Compromiso con la Justicia:** Desde nuestra identidad cristiana, trabajaremos en acciones que impulsen la justicia social, el respeto a la dignidad humana y la construcción de la paz. Rechazamos firmemente cualquier forma de odio, violencia o discriminación, y defendemos una sociedad inclusiva y solidaria. Nuestra espiritualidad se traduce en compromiso activo por transformar realidades injustas.
- Innovación Educativa:** La educación es el eje transversal de nuestra misión. Aseguraremos que cada acción y proyecto esté orientado a mejorar la calidad

educativa y facilitar el acceso a ella, especialmente en comunidades empobrecidas. Promoveremos programas educativos innovadores e integración tecnológica para fortalecer capacidades, mejorar aprendizajes y potenciar el desarrollo integral. Apostamos por una educación crítica y comprometida con el cambio social.

6. **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Integramos de manera clara y visible los ODS en todos nuestros proyectos y acciones, especialmente aquellos que más directamente afectan a las comunidades vulnerables. En los proyectos de cooperación utilizaremos indicadores concretos para evaluar nuestro impacto en estos objetivos.
7. **Migración y minorías desde la cultura del encuentro:** Desde FISC trabajamos por dar una visibilidad positiva a las personas migrantes, promoviendo una sociedad inclusiva donde los discursos de odio, el racismo y la xenofobia no tengan cabida. Desarrollaremos campañas de sensibilización y educación que resalten el valor de la diversidad cultural y la contribución positiva de las personas migrantes a nuestra sociedad. Crearemos espacios de encuentro intercultural para fomentar la convivencia pacífica y el respeto mutuo, rechazando con firmeza cualquier acto o discurso discriminatorio. Trabajamos en redes que fomentan la acogida, la interculturalidad y el respeto a las diferencias.



## 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 6.1. Sistema de seguimiento

Se establecerán mecanismos anuales de revisión del plan estratégico con participación de delegaciones, equipo técnico y patronato.

### 6.2. Indicadores clave

Cada línea estratégica tendrá indicadores de proceso y resultado para medir su evolución.

### 6.3. Informes y cronograma

El Plan será revisado al final de cada año para identificar avances, dificultades y ajustar las acciones.

Línea Estratégica	Acciones Clave	Responsables	Cronograma				Estado (planificado/en curso/finalizado)
			año 1	año 2	año 3	año 4	
1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad							
2. Visibilidad, comunicación e incidencia							
3. Base social y voluntariado							
4. Educación transformadora y ciudadanía global							
5. Proyectos de cooperación y acción social							
6. Trabajo en red y alianzas							

### 6.4. Plan de Actuación Anual

Cada año, se elabora un PAA a partir del Plan Estratégico. Este plan detalla los objetivos específicos del año, las acciones clave por eje estratégico, los responsables de implementación, los plazos de ejecución, los recursos necesarios y los indicadores de seguimiento. Es una herramienta viva y debe construirse de forma participativa con delegaciones y equipo técnico.

### 6.5. Evaluaciones Anuales y Final

Se realizará una evaluación anual al finalizar cada ejercicio, incorporando aprendizajes y detectando obstáculos. Además, se prevé una evaluación final del plan en 2029, con participación del patronato, delegaciones, equipo técnico, base social, contrapartes y, si es posible, una mirada externa.

## 7. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

El cronograma se recoge en documento anexo con detalle de acciones por línea estratégica y año (2026-2029). (ver Anexo IV)

Documento hecho con la información recogida en la encuesta a la base social, delegaciones y plan estratégico anterior y con aprobación del patronato.

Madrid, 4 de diciembre de 2025





Anexos

## Anexo I: Análisis Global 2025 – Cooperación, Justicia Social, Igualdad y Paz

Este anexo presenta un resumen actualizado del contexto internacional en 2025, con especial atención a los ámbitos de cooperación, justicia social, igualdad y paz. Su finalidad es **situar el Plan Estratégico FISC 2026-2029** en un panorama global complejo, marcado por retrocesos, tensiones y también oportunidades para la acción transformadora desde la sociedad civil.

### 1) Cooperación internacional: crisis de financiación y legitimidad

- La Agenda 2030 avanza con retraso: solo ~35% de metas está en ruta o con progreso moderado; casi la mitad avanza insuficientemente y una parte retrocede. ([UNSD](#))
- El sistema de financiación del desarrollo está en “zona crítica”: el IATF de la ONU reclama reformas y fuentes innovadoras para cerrar la brecha de inversión hacia los ODS. ([financing.desa.un.org](#))
- La ayuda humanitaria 2025 enfrenta un fuerte déficit: la OCHA reporta necesidades récord y financiamiento a la baja; la UE (DG ECHO) prioriza protección, educación en emergencias y eficiencia de la cadena humanitaria para abordar el “funding gap”. ([humanitarianaction.info](#))

**Implicación FISC:** diversificar financiación (UE, cooperación descentralizada, fundaciones), probar impacto y trazabilidad, y reforzar alianzas con contrapartes locales.

### 2) Justicia social: retrocesos y nuevas desigualdades

- ODS sociales en riesgo: el informe ONU-ODS 2025 constata avances insuficientes en pobreza, educación, salud y desigualdad. ([UNSD](#))
- En Europa, los datos de Eurostat muestran desigualdad de ingresos persistente (Gini UE 2023: 29,6) y brechas por país y edad; 2025 mantiene tensiones por inflación y vivienda. ([European Commission](#))
- La OIT prevé paro global estable en 2025 cerca de mínimos históricos, pero con fuertes asimetrías (juventud, regiones con alta informalidad). ([Reuters](#))

**Implicación FISC:** combinar protección social comunitaria, empleabilidad juvenil, economía social y de cuidados con enfoque de derechos.

### 3) Igualdad de género y diversidad: avances en disputa

- La igualdad global progresa lentamente; los análisis ONU 2025 sobre ODS 5 y el “Gender Snapshot” alertan sobre retrocesos en derechos y participación. ([UNSD](#))
- En la UE, el EIGE confirma avances frágiles y brechas persistentes; el Índice 2025 actualiza metodología y seguimiento. ([European Institute for Gender Equality](#))
- La FRA documenta retrocesos y violencias contra colectivos LGBTIQ+; la Encuesta LGBTIQ III (2025) y el Informe Anual 2025 piden reforzar la protección frente a delitos y discursos de odio. ([Agencia de Derechos Fundamentales UE](#))

**Implicación FISC:** enfoque feminista de derechos, corresponsabilidad de cuidados, prevención de violencias, liderazgo juvenil y diversidad.

### 4) Paz y derechos humanos: escalada de conflictos y presión sobre el multilateralismo

- Los conflictos alcanzan máximos históricos recientes: UCDP registra 61 conflictos con participación estatal en 2024, el nivel más alto desde 1946; la tendencia 2025 sigue tensionada. ([Universidad de Uppsala](#))
- El desplazamiento forzado bate récords: 123,2 millones de personas a fin de 2024; el informe Global Trends 2024 del ACNUR (publicado en 2025) confirma la presión humanitaria sostenida. ([unhcr.org](#))
- La UE subraya el respeto del DIH y la necesidad de reforzar la respuesta humanitaria 2025; OCHA reporta caída del financiamiento efectivo frente a las necesidades. ([Protección Civil y Ayuda Humanitaria](#))

**Implicación FISC:** programas con nexo humanitario-desarrollo-paz: protección de infancia y juventud, MHPSS, espacios seguros, mediación comunitaria y educación para la paz.

#### Nota sobre fuentes

- **ONU: Informe ODS 2025 y compendios regionales (UNECE 2025); Inter-Agency Task Force on Financing for Development; OCHA GHO 2025; ACNUR Global Trends 2024/ed. 2025. ([UNSD](#))**
- **Agencias europeas / UE: DG ECHO prioridades operativas 2025; EIGE Índice de Igualdad 2024-2025; FRA Informe de Derechos Fundamentales 2025 y Encuesta LGBTIQ III; Eurostat desigualdad de ingresos; comunicaciones UE sobre GHO 2025. ([Protección Civil y Ayuda Humanitaria](#))**

## Anexo II: Vinculación del Plan Estratégico FISC 2026-2029 con las prioridades de la Coordinadora de ONGD y REDES

Este anexo presenta una tabla de doble entrada que relaciona los seis ejes estratégicos del Plan Estratégico de FISC 2026-2029 con las prioridades clave de la Coordinadora de ONGD y de la red REDES.

El objetivo es evidenciar la coherencia y alineación del plan con las agendas colectivas del sector de la cooperación internacional, los derechos humanos y la ecología integral desde una perspectiva de espiritualidad comprometida.

Ejes estratégicos FISC	Vinculación con prioridades Coordinadora ONGD	Vinculación con prioridades REDES
<b>1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad</b>	Cooperación pública de calidad; Transparencia y sostenibilidad institucional	Fortalecimiento institucional eclesial; Articulación internacional
<b>2. Visibilidad, comunicación e incidencia</b>	Incidencia política; Ciudadanía crítica; Defensa de derechos	Inspiración cristiana y compromiso por la justicia; Incidencia compartida
<b>3. Base social y voluntariado</b>	Ciudadanía comprometida; Renovación de formas de participación	Compromiso comunitario; Espiritualidad transformadora
<b>4. Educación transformadora y ciudadanía global</b>	Educación para la transformación; Justicia ecosocial; Feminismos	Ecología integral; Educación para la justicia; Laudato Si
<b>5. Proyectos de cooperación y acción social</b>	Derechos humanos; Cooperación transformadora; Feminismos	Pueblos empobrecidos; Migraciones; Cooperación transformadora
<b>6. Trabajo en red y alianzas</b>	Trabajo colectivo; Defensa del espacio cívico; Justicia global	Redes eclesiales; Alianzas entre entidades cristianas; Formación común

**Vinculación del Plan Estratégico de FISC 2026-2029 con las prioridades de la Coordinadora de ONGD y de REDES** no solo fortalece la coherencia con el sector, sino que posiciona a FISC como una ONGD alineada, colaborativa y comprometida con los grandes marcos de transformación social.

## Anexo III: Ficha Ejecutiva - Plan Estratégico FISC 2026–2029

### Quiénes somos

FISC es la ONGD de la Compañía de María. Trabajamos por la **justicia social, la defensa de los derechos humanos, la igualdad de género, la educación transformadora y la paz**, junto a comunidades en España, África, América Latina, Caribe y Asia.

### Para qué este plan

Este plan orienta nuestras decisiones y prioridades hasta 2029, en un contexto global marcado por:

- Aumento de **desigualdades**
- Crisis humanitarias y conflictos
- Emergencia climática
- Retrocesos democráticos y discursos de odio

Ante este escenario, afirmamos con claridad nuestra misión: **cuidar la vida, acompañar procesos comunitarios y construir justicia con esperanza activa.**

### Ejes Estratégicos

Eje	Qué buscamos	Cómo lo haremos
<b>1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad</b>	Ser una organización sólida, coherente y sostenible	Diversificación financiera, cuidado del personal, digitalización, transparencia y acompañamiento a delegaciones
<b>2. Visibilidad, comunicación e incidencia</b>	Tener voz pública y capacidad de influencia	Nuevas narrativas, presencia en medios y redes, participación en espacios de incidencia
<b>3. Base social y voluntariado</b>	Ampliar y dinamizar la comunidad FISC	Programas de voluntariado flexible, cuidado y reconocimiento, participación intergeneracional y escolar
<b>4. Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG)</b>	Formar pensamiento crítico para la justicia social y ecológica	Recursos educativos, proyectos de aprendizaje-servicio, formación docente y acompañamiento en colegios
<b>5. Proyectos de cooperación y acción social</b>	Desarrollar intervenciones con impacto y enfoque de derechos	Trabajo con contrapartes locales, fortalecimiento institucional, sostenibilidad y protección de personas
<b>6. Trabajo en red y alianzas</b>	Multiplicar impacto desde la cooperación entre actores	Coordinación con REDES, Coordinadora ONGD, Compañía de María Global, universidades y empresas solidarias

### Enfoques transversales

- **Derechos Humanos**
- **Equidad de Género**
- **Ecología Integral**
- **Interculturalidad y antirracismo**
- **Educación crítica y transformadora**

- **Espiritualidad comprometida y cultura de paz**

Estos enfoques no se añaden: **son el modo en que hacemos todo.**

### Qué cambia con este plan

- Más **coherencia institucional**
- Más **voz pública** frente a discursos de odio
- Más **participación juvenil** y comunitaria
- Más **alianzas internacionales**
- Mayor **diversificación económica**
- **Cuidado real** de equipos y delegaciones
- Educación transformadora como **seña fuerte** de identidad FISC

### Horizonte

Trabajamos para que, en 2029, FISC sea reconocida como una organización:

- firme en sus valores,
- arraigada en sus comunidades,
- con impacto transformador visible,
- y parte activa de una red global por la justicia y la paz.

Cuidamos la vida en todas sus formas.

Educamos y acompañamos para transformar.

Actuamos desde la proximidad, la justicia y la esperanza.



### Anexo IV: Cronograma 2026–2029

Línea Estratégica	Acciones Clave	Responsables	Cronograma				Estado (planificado/en curso/finalizado)
			año 1	año 2	año 3	año 4	
1. Fortalecimiento institucional y sostenibilidad							
2. Visibilidad, comunicación e incidencia							
3. Base social y voluntariado							
4. Educación transformadora y ciudadanía global							
5. Proyectos de cooperación y acción social							
6. Trabajo en red y alianzas							



“No basta con imaginar un mundo distinto: hay que comenzar a construirlo cada día, con actos pequeños, valientes y llenos de esperanza.”

— Desmond Tutu





# FISC

ONGD | Fundación Internacional  
de Solidaridad Compañía de María



**Soñamos y trabajamos por un mundo donde todas las personas  
vivan con dignidad.**