

Fundación Internacional
de Solidaridad
Compañía de María



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

GENERAL

de la

FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD
COMPAÑÍA DE MARÍA

FISC

2011-2015

ÍNDICE

- A. Introducción
- B. Misión
- C. Visión
- D. Estrategias
- E. Valores

Nota:

Este Plan Estratégico es fruto del ejercicio de seguimiento y evaluación de la planificación estratégica, realizada en el Patronato celebrado el 10 de diciembre de 2013.

En el Patronato con fecha 13 de diciembre de 2012, se revisaron la Misión y Visión de la Fundación, a la luz del proceso participativo del conjunto de la organización (Patronato, profesionales y voluntarios) llevado a cabo con motivo de la elaboración para la puesta en marcha del plan de acción estratégico de cambio organizacional pro-equidad de género.

En esta ocasión se han abordado las estrategias y los valores de la organización.

En lo que respecta a las estrategias se consideran que, con algunas adaptaciones, siguen vigentes las señaladas en el Plan 2011. Así mismo, se han ratificado los Valores de la organización, pilar fundamental de las relaciones “ad intra” y “ad extra” de la misma. Se incluye el desarrollo del plan de acción estratégico de cambio organizacional pro-equidad de género.

Para la revisión de la Misión y Visión, los valores y las estrategias, ha sido una referencia importante el código de conducta de la Coordinadora de ONGd-s; en especial, su punto primero: Identidad de las ONGd.

Este Plan Estratégico tiene una vigencia hasta finales de 2015.

A. INTRODUCCIÓN

Lo que percibimos a nuestro alrededor y con las copartes con las que trabajamos, nos indican la necesidad de analizar con atención las tendencias que en el mundo se observan, antes de planificar nuestra acción y responder a cualquiera de los retos a los que nos enfrentamos. En consecuencia, desde FISC hemos querido identificar, de un modo breve, los aspectos que de alguna manera nos atañen y que resumimos a continuación:

- Estamos ante un tiempo de cambio y transformación en diversas vertientes. Se trata de una época de crisis económica bastante generalizada.
- Se perciben grandes y crecientes desigualdades económicas y sociales dentro de los mismos países y entre el Norte y el Sur.
- La necesidad de cambio de estructuras injustas se hace cada vez más urgente.
- Los pueblos quieren ser actores de su propio desarrollo, defensores de sus propias culturas y necesitan apoyo.
- Consideramos necesario Necesidad de influir más en este primer mundo a través de la educación para el desarrollo y la incidencia política.
- Existe necesidad de una actuación fundada en valores y de planteamientos que ayuden a pensar, a cuestionarse estilos de vida.
- Se advierte, por una parte, una mayor conciencia de la situación de desigualdad de la mujer y, a la vez, de su protagonismo en los procesos de cambio, lo que exige su empoderamiento.
- Estamos en una sociedad del conocimiento y la información, con desigualdad de oportunidades de acceso y producción.
- Es un tiempo de muchos intentos, lo que a veces implica desencanto y añoranza al no ver resultados.

B. MISIÓN

FISC es la ONGd de la Compañía de María, comprometida con la educación y cooperación para el desarrollo, que prioriza los derechos humanos, la equidad de género y el fortalecimiento de las capacidades de las personas y colectivos para colaborar en la construcción de una sociedad más justa, participativa y promotora de paz y libertad.

C. VISIÓN

Una entidad que colabora, desde la educación y la cooperación para el desarrollo, en la construcción de un mundo en el que hombres y mujeres dispondrán de los recursos y de las oportunidades para formarse como personas y fortalecer el tejido social necesario en la superación de la pobreza y la injusticia.

Una organización de referencia por nuestro compromiso en la promoción de la equidad entre varones y mujeres y en el empoderamiento de éstas como vía para el ejercicio de sus derechos y como factor determinante para el cambio social.

Una entidad que trabaja en red con otras instituciones para incidir políticamente en la defensa de los derechos humanos y en la construcción de un modelo económico y social que haga real una vida digna para mujeres y hombres, y responda a valores de solidaridad, justicia, libertad, equidad de género y sostenibilidad medioambiental.

Una entidad que busca la excelencia de nuestro trabajo, asegurando una buena gestión, una estructura consolidada que garantice la equidad de género en su seno y su quehacer y un sistema participativo que fomente la creatividad, la innovación y el compromiso del equipo de trabajo y de las personas socias.

Una entidad que mantiene un sistema de información contable con controles efectivos que permitan la transparencia en la rendición de cuentas, así como un sistema de indicadores que contribuya a la evaluación de procesos y resultados de los proyectos realizados, que manifiesten la responsabilidad social, nuestro compromiso con la equidad de género y el uso adecuado de los recursos.

Una entidad que consolida la internacionalidad de la ONGd abriendo nuevas Delegaciones en diferentes países donde está presente la Compañía de María y fortaleciendo la colaboración e interrelación mutua

D. ESTRATEGIAS GENERALES

1. FORTALECER EN EL NORTE - SUR LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (SENSIBILIZAR, CREAR CONCIENCIA Y GENERAR ACTITUDES).
2. APOYAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, QUE SEAN GENERADORES DE CAMBIO, QUE INCIDAN SOBRE CAUSAS DE POBREZA Y EXCLUSIÓN, EN CONFORMIDAD CON LA MISIÓN Y CRITERIOS DE FISC.
3. SEGUIR POTENCIANDO EL TRABAJO EN RED CON OTRAS INSTITUCIONES Y COLECTIVOS PARA INCIDIR EN CONTEXTOS DE POBREZA E INJUSTICIA, Y FAVORECER EL DESARROLLO.
4. MEJORAR, DESDE UNA POSTURA ABIERTA, DE ESCUCHA E INTERCAMBIO, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS SOCIOS LOCALES.
5. DESARROLLAR EL PLAN DE ACCION ESTRATÉGICO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL PRO-EQUIDAD DE GÉNERO.
6. MEJORAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS.
7. AUMENTAR, IMPLICAR Y FIDELIZAR LA BASE SOCIAL (VOLUNTARIADO, SOCIOS Y COLABORADORES).
8. INCREMENTAR LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS E INTENSIFICAR LA RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN Y OTRAS INSTITUCIONES.
9. MOSTRAR FIABILIDAD Y TRANSPARENCIA EN TODOS LOS SENTIDOS.
10. TRABAJAR EN EQUIPO, MEJORANDO LA COORDINACIÓN Y EL DIÁLOGO ENTRE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS DE FISC.
11. INTENSIFICAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL DE FISC EN ASPECTOS QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS Y SU PROFESIONALIDAD.
12. SEGUIR POTENCIANDO EL CARÁCTER INTERNACIONAL DE FISC. BUSCAR Y CONSOLIDAR LOS CAUCES DE INTERRELACIÓN CON LAS OTRAS ONGd DE LA COMPAÑÍA DE MARÍA.
13. AJUSTAR LA ESTRUCTURA FISC A LA REALIDAD DEL MOMENTO ACTUAL.

E. VALORES

En los distintos niveles de relación que FISC mantiene, se tratarán de potenciar los siguientes valores:

Solidaridad. Conocimiento de la realidad social e implicación en la transformación de la misma desde el análisis, la acción y el compromiso.

Equidad social, de género y apuesta por los Derechos Humanos. Lucha contra todo tipo de desigualdades desde la perspectiva de la justicia social.

Implicación. Voluntad de intervenir activamente en las necesidades educativas y sociales con población en situación de exclusión social.

Interculturalidad. Conocimiento, respeto y valoración de la pluralidad cultural; así como la incorporación en los procesos socioeducativos de personas de culturas y características diferentes.

Participación. Intervención en los procesos de reflexión y búsqueda conjunta de las personas involucradas en cada uno de los procesos.

Reciprocidad. Capacidad de aprender unos de otros y aprender juntos.

Educación integral. Desarrollo de todas las dimensiones de la persona.